

南充市高坪区文化广播电视和旅游局

南充市高坪区文化广播电视和旅游局 关于开展 2023 年文化和旅游行业“安全生产月”活动的通知

局机关各股室、下属各单位，各文旅企业：

今年 6 月是第 22 个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急”，为做好 2023 年全区文化和旅游行业“安全生产月”活动各项工作，现将有关事项通知如下。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于统筹发展和安全的重要论述为指导，深入贯彻落实党的二十大、党的二十届二中全会和省委十二届二次全会、市委七届七次全会精神，落实党中央国务院、省委省政府、市委市政府关于安全生产重大决策部署，以安全生产清单制管理为抓手，推动各级持续树牢安全红线意识和安全发展理念，以推进依法治理，深化专项整治、改革创新为重点，推动安全生产责任落实，切实提高风险隐患排查整改质量，推动安全发展示范城市创建，切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，以“人人讲安全、个个会应急”为重点策划活动内容，以线上线下活动相结合的形

式推动宣传教育进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭，扎实开展第 22 个全国“安全生产月”活动，进一步提升全民安全意识和避险逃生能力。

二、主要内容

“安全生产月”活动于 6 月 1 日至 30 日开展。“安全生产天府行”活动与“安全生产月”活动同步启动，12 月底结束。

（一）深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述。各单位要系统学习习近平总书记关于防范化解重大风险重要论述以及对应急管理、安全生产、防灾减灾救灾等工作的系列重要指示，加深理解。要组织观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片，教育引导干部职工强化“人民至上、生命至上”理念，坚守发展不能以牺牲人有生命为代价这条不可逾越的底线红线，进一步增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉。要通过“学习强国”“高坪文旅”等新媒体平台，持续推进习近平总书记关于安全生产重要论述入脑入心、见行见效、走深走实，以非常明确、非常强烈、非常坚定的态度牢固树立安全红线意识。

（二）扎实推进安全宣传“五进”活动。要紧密围绕“人人讲安全、个个会应急”活动主题，结合文化旅游行业实际，从安全价值、安全伦理、安全认同、安全意愿、安全意识、安全知识与安全技能等方面扎实开展文旅安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭活动，进一步增强公众风险防范、安全应急

意识和自救互救能力。一是积极开展“十大逃生演练”，录制逃生演练视频，并及时在户外公共场所显示屏、微信公众号、抖音等平台展播；二是积极开展形式多样的应急科普知识竞赛，调动广大群众参与应急工作积极性；三是及时发布各类安全风险提示信息，加强自然灾害引发生产安全事故的风险预警和宣传提示；四是开展应急科普“五个一”宣传活动，鼓励干部职工阅读一本安全应急科普读本，号召家庭开展一次安全隐患排查，动员企业开展一次农机安全技能培训或自查，推动乡村和社区开展一次电动车充电安全自查，组织企业职工绘制一张逃生路线图；五是要在楼宇电梯广告屏、户外 LED 屏、景区游客中心、文博场馆、星级饭店等电子显示屏持续滚动播放公益广告，醒目位置张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图，在户外阅报栏刊载安全生产知识，切实形成强大宣传声势。

（三）开展全员安全生产培训教育活动。一是要指导文化旅游行业认真开展安全技能教育和培训，不断丰富职工的安全知识，提高职工的安全素质，增强岗位作业的安全可靠性。二是生产经营单位要落实好“三级教育”制度，强化企业负责人、安全管理人员、尤其是特种作业人员的安全培训，确保从事高危行业作业的安全培训面达到 100%。三是要针对生产活动中反映出来的不利于生产的各种思想、观点看法等所进行的经常性的说服和疏导工作，通过系统培训教育，广泛地唤起全体从业人员强烈的安全意识。

（四）开展企业主要负责人“五带头”活动。要督促企业法定代表人、实际控制人、实际负责人自觉把安全放在第一位，贯穿工作全过程各方面，切实担起安全生产“第一责任人”责任，严格履行安全生产法规定的7项职责。企业主要负责人“五带头”（带头研究组织本企业重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任发挥管理团队和专家作用、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头外包外租等生产经营活动开展排查整治、带头开展事故应急救援演练活动）进展情况；主动向职代会报告安全生产工作情况，认真组织开展全员应急救援演练和知识技能培训，积极参加“第一责任人安全生产承诺书”活动。

（五）大力普及安全生产法律法规。加大以案释法和以案普法宣传力度，对企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”的执法案例、安全生产行刑衔接的典型案列，以及因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例，加大曝光力度，形成舆论声势。广泛开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”等活动，调动职工参与监督企业和主要负责人落实安全生产责任的主动性和自觉性。

（六）开展安全生产应急演练活动。各单位要组织开展事故应急预案演练，进一步完善突发事件预报、预警、预防和应急救援机制。同时要根据自身特点，广泛开展政企联动的综合应急演练，促进从业人员熟练标准、掌握技能、掌控风险、排除隐患，不断提升防灾减灾救灾能力。

（七）开展“安全宣传咨询日”活动。各单位要积极准备，采取多种形式启动“安全生产月”活动，营造崇尚安全、敬畏生命的良好氛围，提高公众对“安全生产月”的知晓率和参与度。要结合6月16日市安委会举行的“安全宣传咨询日”活动，广泛开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法，大力普及完善防汛备汛措施、抓好火灾防控工作、严防食品卫生安全事故、强化旅游包车管理、加强景区及周边客流控制等安全生产知识。要引导干部职工、从业人员积极参与网上安全知识竞赛，提升安全技能。

（八）开展重大事故隐患专项排查整治行动。紧盯文化旅游行业集会活动、旅游包车、消防安全、食品卫生、特种设备、地质灾害等重大风险点，聚焦可能导致群死群伤的设施设备故障、非法违规行为、安全管理缺陷等重大事故隐患，认真排查和整治重大事故隐患，建立健全安全生产责任倒查机制，推动安全生产治理模式向事前预防转型，坚决守牢兜住安全发展底线。要广泛发动干部职工、从业人员开展“安全红袖章”“争做安全吹哨人”“事故隐患大扫除”行动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠，从源头上防范生产安全事故发生，做到防患于未然。要畅通12350安全生产举报投诉热线和119、96119消防举报电话，鼓励引导广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。

(九)开展安全生产警示教育活动。各单位要根据实际需要,订购安全警示教育片、公益广告片、微电影、动漫等安全文化产品,各文化旅游企业要组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动交流学习体会,进行警示教育。要举办安全事故案例教育展览,组织召开事故警示教育现场会,集中观看安全生产系列警示教育片等方式,对典型安全事故进行深刻剖析,吸取事故教训,切实推动企业落实安全生产主体责任,提高社会公众安全意识和安全技能。

三、活动要求

(一)加强组织领导。各单位要高度重视、强化统筹,大力开展“安全生产月”和“安全生产天府行”活动。要结合活动方案,明确责任人和时间节点,做好人力、物力、经费等保障,确保活动有力有序有效开展。

(二)创新宣传形式。各单位要通过张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图,播放安全生产短视频、微电影、公益广告,开展知识竞赛、评选安全工作能手等方式方法,根植安全意识和安全文化,切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的。

(三)注重信息报送。各单位要安排专人,及时收集提供活动期间好的做法、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料;活动期间,重大活动可随时报送。下属各事业单位于7月1日前报送“安全生产月”活动总结 and 《文化和旅游行业“安全生产月”活动进展情况统计表》(附件)。

联系电话：3341006，邮箱：632960028@qq.com。

附件：文化和旅游行业“安全生产月”活动进展情况统计表

南充市高坪区文化广播电视和旅游局

2023年5月31日



附件

文化和旅游行业“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）： 联系人： 电话： 填报日期：

活动项目	活动进展情况
1.开展习近平总书关于安全生产重要论述宣贯活动	组织开展宣讲活动（ ）场，参与（ ）人次；发表评论文章或心得体会（ ）篇；组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动（ ）场，参与（ ）人次。
2.着眼“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛（ ）场，制成视频（ ）个，向省安办报送演练视频（ ）个。	参与“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛（ ）场，制成视频（ ）个，向省安办报送演练视频（ ）个。
3.聚焦专项整治行动，开展企业主要负责人“五带头”宣传	开展企业主要负责人“五带头”宣传（ ）场，参与（ ）人次；报道企业主要负责人开展安全培训（ ）次；开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场，参与（ ）人次；对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次；开展“外包外租大排查”活动（ ）场，参与（ ）人次；开展外包外租典型案例专题警示教育（ ）次。
4.发挥媒体监督和社会监督作用，开展全员查找身边隐患活动	曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个；开展安全生产相关法律法规宣传活动（ ）场，参与（ ）人次；在省级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个；接受社会重大事故隐患举报（ ）次，查处（ ）个，兑现举报奖金（ ）万元。
5.坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动	企业组织重大事故应急演练（ ）场，参与（ ）人次；开展从业人员自救互救技能培训（ ）场，参与（ ）人次；农村村庄、城市社区、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次。
6.创新活动形式，开展“安康杯”竞赛和安全生产评选活动	各企业组织“安康杯”活动（ ）场、参与（ ）人次；各地各单位宣传报道安全生产先进集体（ ）个、先进个人（ ）名。
7.充分体现地域特色，扎实开展“安全生产月”启动仪式、安全宣传咨询日”活动	扎实开展“安全生产月”启动仪式现场活动（ ）场、参与（ ）人次；开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看。
8.其他特色活动	活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。