



中国华西

善建者·华西®

CIS

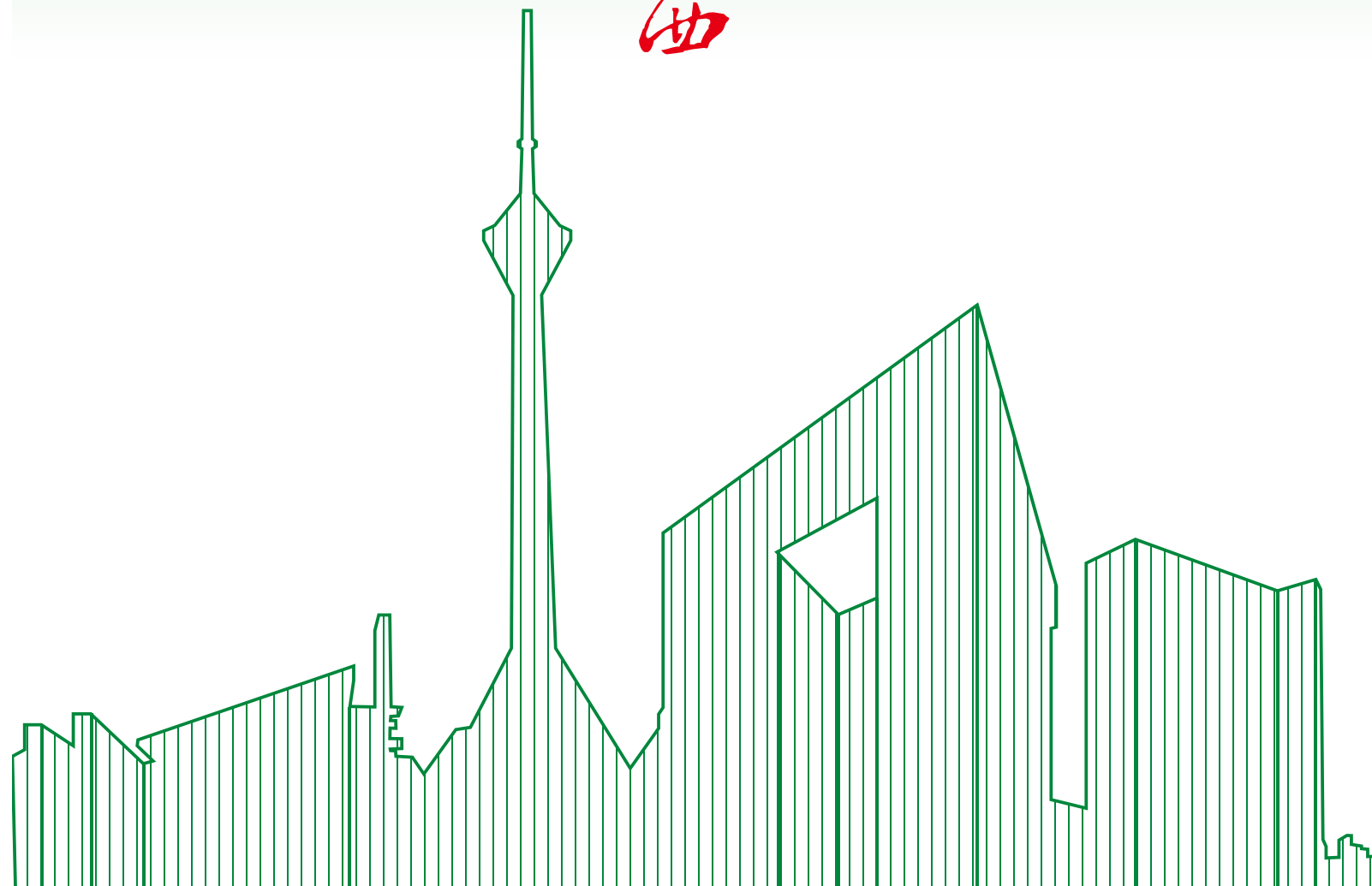
企业识别系统
规|范|手|册

Corporate Identity System
Standard manual

中国华西企业股份有限公司
CHINA HUASHI ENTERPRISES COMPANY LIMITED



善建者·華西[®]



序 P R E F A C E 言

企业识别（Corporate Identity）是一个企业所能标识自己、区别外界的内在特点和个性，是塑造企业形象的一种有力手段。

企业识别系统（Corporate Identity System）是一种展示企业形象的经营手段，是企业有意识、有计划地将自身的各种特征向社会公众主动展示与传播，使公众在市场中对企业有一个标准化、差别化的印象和认识，以便更好地识别并留下良好的印象。

中国华西挥师南北、征战东西，创造了灿若繁星的优秀工程项目，同时也形成了独树一帜的“善建”企业文化。随着新时代国际化浪潮不断涌向中国，中国华西接轨国际，始终傲立在行业最前沿。华西人始终胸怀“秉德从道 善建天下”的企业精神，以开拓创新为根，以服务社会为本，用巧夺天工的双手，推进中国城市化进程。站在新时代的起跑线上，中国华西以昂扬的姿态、豪迈的气概焕发出新的活力，不断聚集正能量，扬帆远航、砥砺前行。

《中国华西企业股份有限公司企业识别系统(CIS)规范手册》涵盖了理念识别系统(MIS)、行为识别系统(BIS)、视觉识别系统(VIS)三大板块内容，分别从中国华西的企业文化精神内涵、企业员工行为规范、企业内外形象展现三个方面进行了全方位系统规范。它是在企业长期的历史积淀基础上，经过认真总结、梳理归纳、反复提炼而形成的，是全体华西人集体智慧的结晶，是中国华西宝贵的精神财富，是企业管理体系的重要组成部分，是全体员工共同遵守的行为准则。

本次修订在2012版企业文化手册基础上，按照“简洁精悍、系统完整”的精神进行了重新编纂，以系统展示中国华西的企业文化规范要求，是中国华西企业文化建设过程中的一个重要里程碑。公司所属各单位要认真学习宣传、贯彻落实，通过统一规范的企业文化建设，进一步统一全体员工思想，增强内部凝聚力，推动华西品牌建设，树立中国华西良好形象，提高核心竞争力，为实现高质量发展提供强大精神动力！

本手册解释权归中国华西企业股份有限公司所有。

目录 /CONTENTS



理念识别系统（MIS）

企业精神：秉德从道 善建天下	2
企业宗旨：建时代精品 筑美好人生	3
企业品牌推广语：善建者·华西	4
企业愿景：打造中国一流建设集成商	5
企业价值观：责任 诚信 合作 创新	6
经营理念：整合资源 巩固主业 结构集成 多元发展	7
管理理念：规范 精细 高效 卓越	8
人才理念：尊重 培育 发展 成就	9
安全理念：生命至上 安全第一	10
质量理念：让用户满意 对社会负责	11
环保理念：绿色建筑 绿色华西	12
服务理念：真诚服务 超越期待	13
廉洁理念：修身守廉 崇尚荣誉	14

B

第二部分

行为识别系统（BIS）

● 共同行为规范	具体要求	19
社会主义核心价值观		16
公民基本道德观		16
社会公德观		16
职业道德观		16
家庭观		16
环境意识观		16
● 员工行为规范	● 员工权利与义务	
（一）基本行为规范	员工权利	20
（二）分类行为规范	员工义务	20
中高层管理人员行为规范		
本部管理人员行为规范		
专业技术人员行为规范		
基层管理人员行为规范		
企业工人行为规范		
● 形象规范		
员工形象		18
队伍形象		18
班组形象		18
领导人员形象		18
● 办公保密基本规范		
基本准则		18
具体要求		18
● 团队意识行为规范		
基本准则		19
具体要求		19
● 环境意识行为规范		
基本准则		19

C

第三部分

视觉识别系统（VIS）

● 基础应用系统	● 施工应用系统	
标志意义和制图法规范	施工现场、办公区和生活区门柱	配电箱规范
标准色彩规范	组合规范	配电房规范
中文标准字体规范	施工现场、办公区和生活区围墙	配电房安全制度规范
其他标志与企业卡通形象规范	组合规范	钢筋、木工加工区标牌规范
标准字体组合规范(a)	大门围墙处公示牌规范	机械设备标牌规范
标准字体组合规范(b)	刀旗规范	施工人员服装：马甲规范
建筑物外挂标志图牌规范	道旗规范	工装规范（春秋）
标志常用颜色组合规范	旗台规范	工装规范（夏装）
标准色彩规范	集装箱式板房搭设规范	工装规范（冬装）
标志辅助图形制作规范	彩钢板式板房搭设规范	停车场规范
● 办公应用系统	办公区楼梯形象墙规范	安全镜规范
折叠式名片规范	房间设置规范	指示牌规范
单卡式名片规范	项目部会议室规范	
信纸规范	办公室图牌设置规范	
信封规范	质量管理网络图牌规范	
文件夹、档案盒规范	“三体系”图牌规范	
本部出入证和人员胸牌规范	宣传标语规范	
文件套制作规范	项目部胸牌规范	
水杯规范	安全帽规范	
手提袋规范	塔吊规范	
桌旗规范	施工现场标语规范	
会议座牌规范	施工现场电梯组合形象规范	
办公室门牌规范	施工电梯楼层门规范	
企业形象墙规范	施工现场楼面组合形象规范	
本部会议室背景墙规范	安全通道口规范	
玻璃防撞贴规范	施工现场公示牌规范	
楼宇标志应用规范	施工指示牌规范	
会议背景规范（I）	施工现场公开栏规范	
会议背景规范（II）	分区、公层标牌规范	



第一部分 理念识别系统 Mind Identity System

理念识别（Mind Identity，简称MI）是企业经营发展的观念，属于思想、意识范畴。理念识别是企业识别系统的核心，它不仅是一种经营发展宗旨与方针，还有一种鲜明的文化价值观，对外它是企业识别的尺度，对内它是企业内在凝聚力的重要载体。

理念识别系统（Mind Identity System）是企业识别系统的核心与原动力，遵循由内向外扩散规律。企业经由这种内蕴动力的贯彻，最终就能达成认知识别的目的，从而塑造独特的企业形象。

中国华西是中国建筑行业的领军企业之一，其理念识别系统围绕“善建”这一核心标识展开，具有明显区别于其他企业的显著特征。作为华西人应该具备高度统一的企业理念共识，用理念形成强大的凝聚力，用理念激发卓越的创造力。不断创造更多建筑精品，不断创造更大的社会价值，成为行业标杆，筑造百年品牌，同时最大化实现自我人生价值。

企业精神

秉德從道 善建天下

“秉德从道”，秉承中华民族传统美德，传承中国华西优良传统，既继承鲁班、墨翟之道，又勇于变革创新。遵纪守法，恪守商道。

“善建天下”，以决策之善、管理之善、业精之善、诚信之善作天下之工。

“秉德从道 善建天下”的企业精神，彰显了中国华西传承五千年中华文明的优良传统，体现了中国华西在新时代锐意进取的精神，博大精深的内涵素养，志存高远的恢宏气度，科学发展的必然选择，遵纪守法的行为准则，诚信友善的质朴风格，甘于奉献的高尚情怀，铸百年辉煌的坚定信心。



企业宗旨

建时代精品 筑美好人生

“建时代精品”是中国华西主业方向与企业属性的高度概括，是华西追求卓越品质的体现，也是华西恪守职业道德、服务和谐社会、以诚信构筑时代精品的庄重宣严。

“筑美好人生”是中国华西志存远大目标和强烈开拓之心的体现，强调的是华西在践行行业职责的过程中为用户筑就美好幸福的人生，同时也筑就华西人自己的美好人生，表达了华西肩负的对社会、对客户、对员工的责任，对未来的美好憧憬和对事业的坚定信念。



善建者·华西®

企业品牌推广语

“善”有五解：一为弘善扬德，二为专业擅长，三为追求完美，四为技术顶尖，五为善建天下。简洁雅致的品牌推广语，突出了中国华西行业特征及企业品牌，兼具浓厚的人文气息。中国华西不仅是建设者，也是善建者，更是诗意栖居的创造者。

企业愿景

打造中國一流 建設集成商

“打造中国一流建设集成商”，是立足构建具有专业化、职业化、现代化的建筑规划、设计、景观、建设及市政功能等科学完善的建筑链条和产业延伸线，实现业态、信息、物管、人居、城镇的交互综合发展，为中国城镇化提供一流的建筑系统作品，使中国华西成为具有标志性、典范性的建设专业公司。



企业价值观

責任 誠信 合作 創新

责任，表明华西人的社会、历史和企业责任，以建筑演绎时代风景，以使命构筑美好生活。

诚信，表明华西人作为企业公民的基本道德，以诚邀友、以信取民，以诚信为根基，树立诚信可靠、诚信实在、诚信赢利的企业价值观。

合作，表明华西人谦虚学习、优势互补、和合共进的态度，以真诚真心实现多样性合作，互惠互利。

创新，表明华西人的追求，是突破和升华，是核心竞争力的源泉。



经营理念

整合资源 鞏固主業
結構集成 多元發展

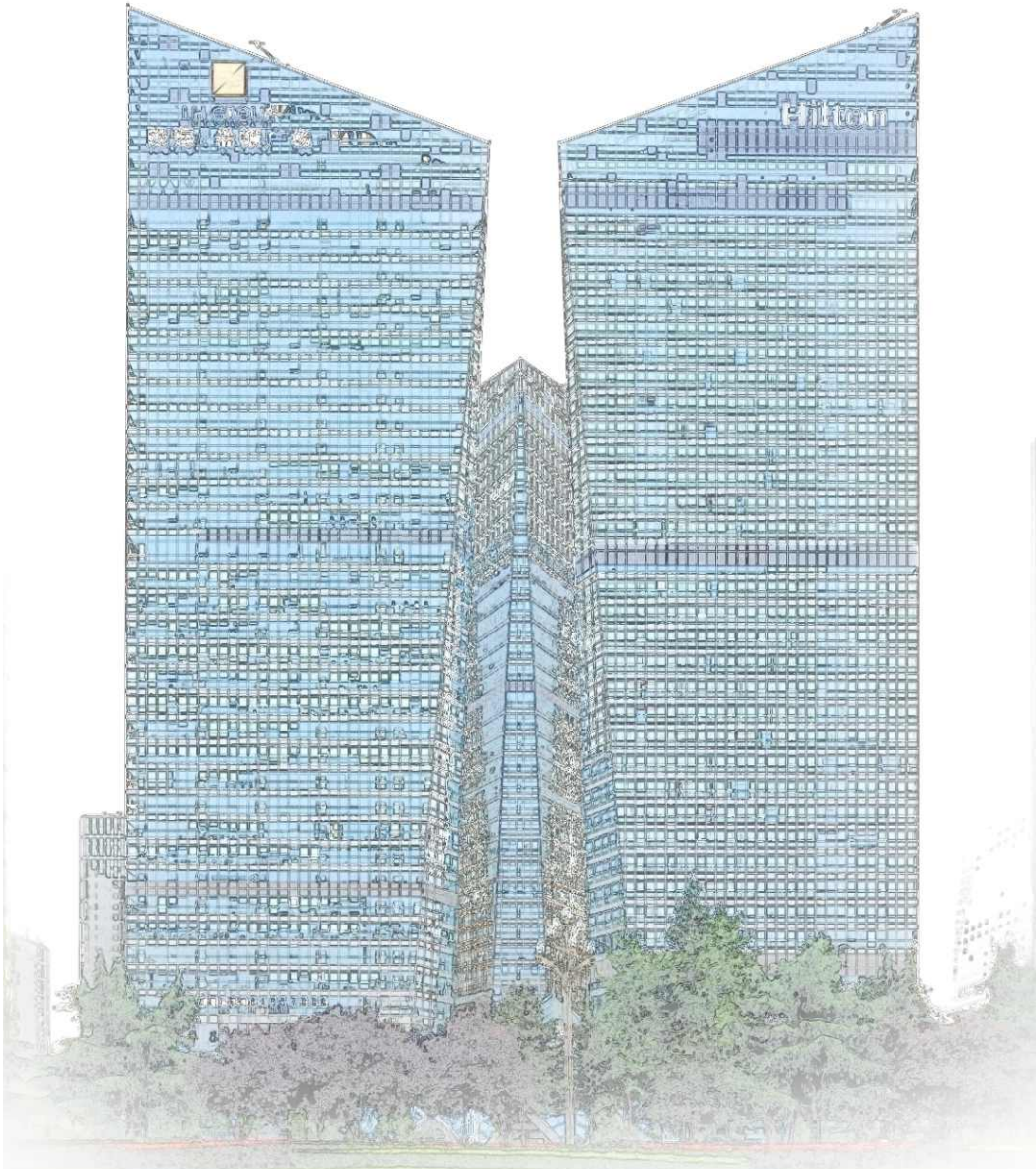
立足自身优势，整合内外资源，巩固核心主业，是中国华西不断发展的战略理念；优化产业结构，促进相关产业集成多元发展，是中国华西与时俱进，不断创新，提升企业核心竞争力的有力保证。



管理理念

规范 精细
高效 卓越

规范，规范化的制度要求。
精细，精细化的过程管理。
高效，快速化的效率追求。
卓越，目标化的辉煌成果。



安全理念

生命至上 安全第一

生命至上：发展决不能以牺牲人的生命为代价，这是一条不可逾越的红线。生命至上，体现了中国华西以人为本的治企观，为“安全第一”打下了坚实的思想基础。

安全第一：安全生产是企业发展的基石和生命线。中国华西严格贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，始终把安全生产放在首要位置。

“生命至上”为“安全第一”提供思想引领，“安全第一”为“生命至上”提供支撑保障，“生命至上 安全第一”是有机整体。



人才理念

尊重 培育 發展 成就

尊重，视人才为企业的第一资源，让员工深入参与到企业发展中，使其与企业同频共振。

培育，提升员工价值，提升企业效率，让每一个员工与企业共同成长。

发展，实施职业发展规划，为员工提供发展成长的空间。

成就，为员工提供实现自我价值的舞台，让员工获得事业的成就感。

质量理念

讓用戶滿意 對社會負責

建筑，是人类生产生活的家园。中国华西以高度的社会责任感，用优质的产品赢得用户，以精品工程享誉社会。



环保理念

綠色建築 綠色華西

绿色体现了环保，绿色体现了健康，绿色孕育了生命。“绿色建筑 绿色华西”是中国华西对生活的一种态度，也是改善人类生活环境，承担社会责任的庄严承诺。



服务理念

真诚服务 超越期待

“真诚服务”，用心沟通，在面对我们的用户时，体现华西人的真诚、真心。

“超越期待”，没有最好，只有更好。华西人对用户的每一份付出，都希望能考虑在用户的前面，超越用户对我们的期待。

廉洁理念

修身守廉 崇尚荣誉



“修身守廉”，修身为廉洁的基础。所谓心正则行正，通过自我的完善和升华，形成和保持廉洁的价值取向和追求。

“崇尚荣誉”，以修身守廉为基础，崇尚荣誉、追求荣誉，自觉践行社会主义核心价值观，提高素质，全面发展。

中国华西的企业廉洁文化，倡导廉洁之风、正直之气。建一座工程，筑一道防线，树一座丰碑。



第二部分 行为识别系统 Behavior Identity System

企业行为识别（Behavior Identity，简称为BI），是企业所有员工行为表现的综合，是企业制度对所有员工的要求及各项生产经营活动的再现，是以企业精神和经营发展思想为内蕴动力，显现出企业内部管理方法、组织建设、教育培训、公共关系、经营制度等方面的创新活动。

中国华西的BI系统，主要通过建立完善的组织管理、教育培训、行为规范等方式，来增强中国华西企业内部的凝聚力和向心力。

共同行为规范

1. 社会主义核心价值观

富强、民主、文明、和谐

自由、平等、公正、法治

爱国、敬业、诚信、友善

2. 公民基本道德观

爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献

3. 社会公德观

遵纪守法、助人为乐、爱护公物、保护环境

4. 职业道德观

忠于职守、诚实守信、乐于奉献、报效社会

5. 家庭观

尊老爱幼、夫妻和睦、节俭持家、亲善邻里

6. 环境意识观

爱护环境、节约能源、绿色建筑、绿色华西

员工行为规范

（一）基本行为规范

遵章守纪、品行端正、勤学苦练、技能精良
团结协作、互敬互帮、爱岗敬业、忠诚华西

（二）分类行为规范

1. 中高层管理人员行为规范

政治坚定、管理科学、民主廉洁、创新进取

2. 本部管理人员行为规范

精通业务、勤学善思、管理规范、服务基层

3. 专业技术人员行为规范

刻苦钻研、勇于突破、讲求实效、服务一线

4. 基层管理人员行为规范

爱岗敬业、克勤克俭、诚信为本、廉洁从业

5. 企业工人行为规范

尽职尽责、注重安全、心系责任、文明生产

形象规范

1. 员工形象

精神饱满、仪态端庄、礼貌待人、稳重得体

2. 队伍形象

爱岗敬业、忠于华西、纪律严明、能征善战

3. 班组形象

作风过硬、技术精湛、文明生产、注重安全

4. 领导人员形象

敏锐智慧、务实高效、和蔼稳重、宽容坦荡

办公保密基本规范

1. 基本准则

企业利益高于个人利益

2. 具体要求

遵守规章制度

严格执行程序

保守企业秘密

团队意识行为规范

1. 基本准则

团结协作 顾全大局 服从领导 务求实效

2. 具体要求

个人利益服从企业利益

大力倡导团队协作精神

企业进步有赖个人提高

企业搭建员工发展舞台

环境意识行为规范

1. 基本准则

提倡职业健康 共创绿色空间

2. 具体要求

珍惜企业资源 美化工作环境

倡导环保意识 弘扬绿色旋律

员工权利与义务

(一) 员工权利

1. 公司坚持公开、公平、公正原则实施员工招聘，并根据岗位需要，按招聘工作流程录用员工，同等条件下优先选聘内部员工。

2. 员工正式录用后，公司依据《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的规定与员工签订劳动合同。

3. 员工不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视。

4. 员工有权按劳取酬，工资应以货币形式足额支付给员工本人。

5. 员工有依法享受社会保险和福利的权利。

6. 员工依法享有休息休假的权利。

7. 员工有获得劳动安全、卫生和保护的权利。公司为员工提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动保护用品。

8. 员工有参与企业民主管理的权利。员工有权提出合理化建议，有权投诉不公正待遇或其他违法乱纪行为，有权按规定参加职工代表大会或其他企业活动。

9. 员工有提请劳动争议处理的权利，当事人可以向本单位的劳动争议调解委员会申请调解；调解不成，当事人一方有权直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁；对仲裁裁决不服的，可以依法向人民法院提起诉讼。

10. 员工享有法律法规赋予的其他各项合法权利。

(二) 员工义务

1. 遵守国家法律法规及中国华西的规章制度，遵守涉及本岗位的各项管理细则。

2. 自觉维护公司的利益和形象，严格保守企业的商业保密。

3. 严格执行企业质量、环境、职业健康安全管理体系文件的规定，自觉规避风险，

确保工作顺畅高效。

4. 对本岗位工作中出现的不合理之处，应及时报告直接上级，并提出改进完善的建议。
5. 认真学习，积极参加培训，努力提升业务水平和职业素养。
6. 员工应履行法律法规和企业规章制度所要求的其他义务。



第三部分

视觉识别系统

Visual Identity System

视觉识别（Visual Identity，简称VI），是企业理念、企业文化运用的传达系统。它通过标准化、规范化的形式语言和系统化的视觉符号，传达给社会大众，具有突出企业个性，塑造企业形象的功能，是企业最外在、最直接、最具有传播力和感染力的部分。

中国华西视觉识别以理念识别为基础，通过一系列图形标识、中英文字体、标准色彩、象征图案及其组合形式，从根本上规范了华西的视觉基本要素。它是中国华西经营思想、经营方针、价值观念和文化特征的反映和载体，并广泛应用于中国华西的经营生产活动和社会活动中，与中国华西的行为识别相辅相成。

中国华西施工现场识别系统，是中国华西立足于识别与发展、社会与竞争的角度，经过对自身认真整理、分析、审视和确认自己的经营理念、经营方针、社会使命、华西文化、华西机制、华西特点以及未来发展方向，而构建演绎出来的视觉符号或符号系统，是中国华西识别系统的重要组成部分。其重要作用和意义在于将企业信息的每个设计要素，以简明正确的图例和说明统一规范，作为实际操作、应用时必须遵守的准则。

视觉识别使用是一个严肃的过程，各单位须严格按照规范的设计标准执行，设计尺寸及组合比例关系使用中须保持同比例缩放。

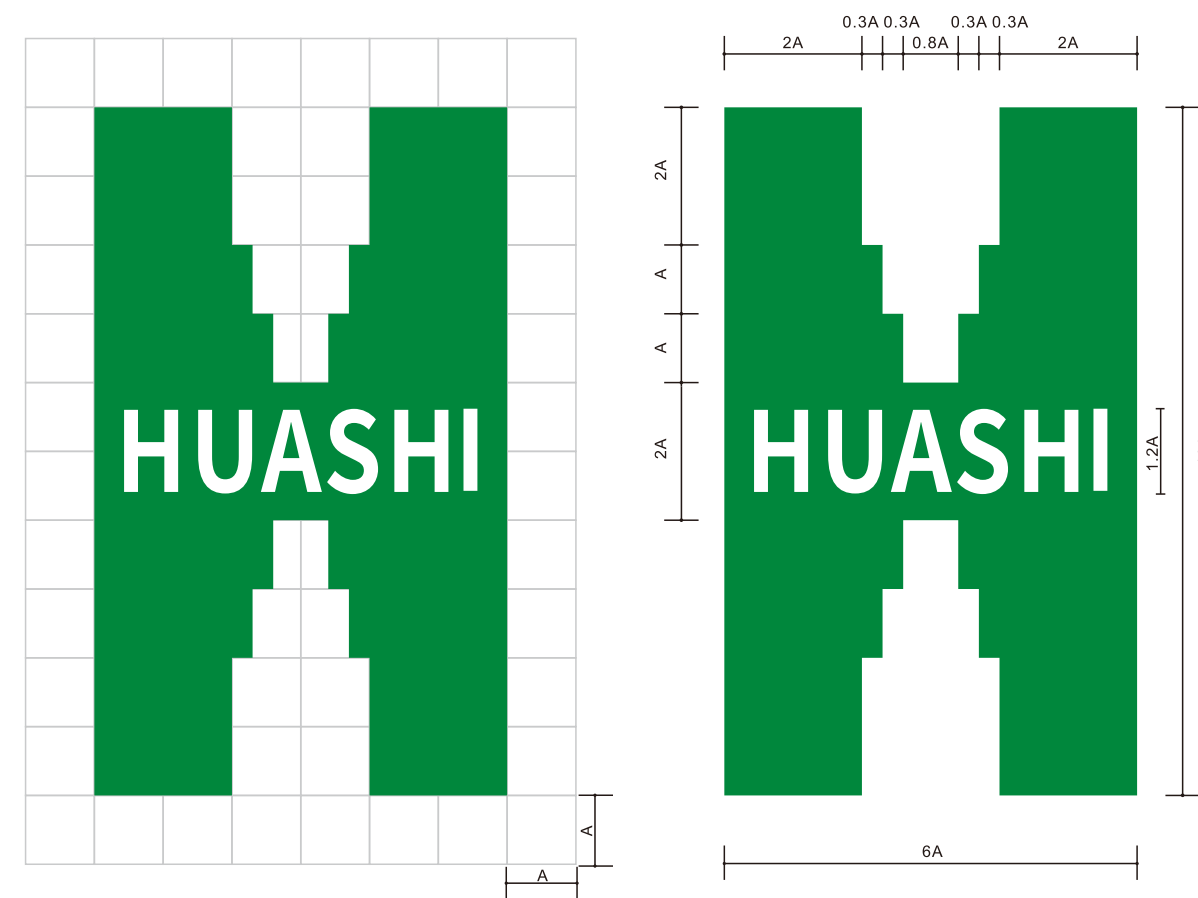
标志意义和制图法规范

标志以华西的“华”字第一个字母“H”作为原创点。“H”字母的中间巧妙地用建筑物的抽象图案作为分切线，与中国华西的行业特点紧紧相扣，以方块型的结构组成的“H”看似两堵厚重的充满现代感的雕塑，象征着中国华西坚实、稳重的根基，绿色也体现了华西人强烈的建筑环境意识，也是华西人追求真、善、美的精神境界的写照。



基础 应用系统

Basic application system



注：现场识别系统部分为方便设计和理解，每页所用范例的比例尺不尽相同，但所有范例各部分之间的比例关系完全一致。

标准色彩规范

绿色是象征生命的色彩，寓意华西事业如生命之树长青，绿色在华西视觉识别系统使用频率较高，因此在没有任何条件限制的时候，都应当优先使用标准色彩。

色彩 色码		华西绿
	CMYK	C100M0Y100K20
PANTONE		S276-1CVC
RGB		R0G122B55

中文标准字体规范

企业标准字体为思源中黑体，以更好地强化品牌形象，同时能够简明、快速地传播中国华西的视觉形象。

品牌推广语字体颜色可绿、黑、红三色组合使用，也可以整体用黑色、白色。

平面媒体、电视媒体、新媒体标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。

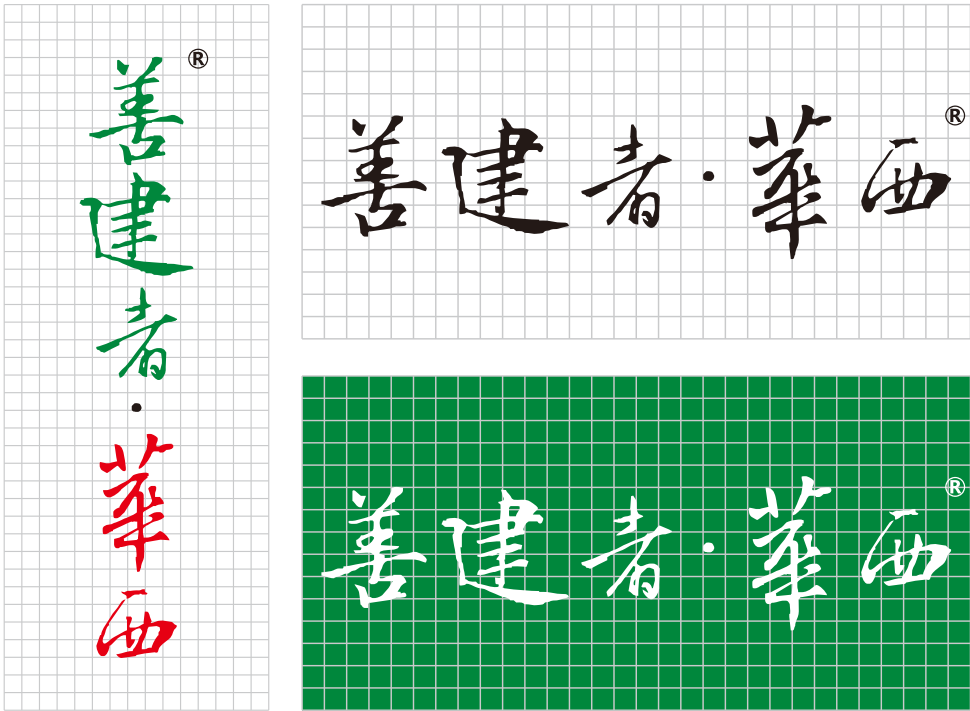
思源中黑体：

中国华西

思源黑体：

中国华西企业股份有限公司。

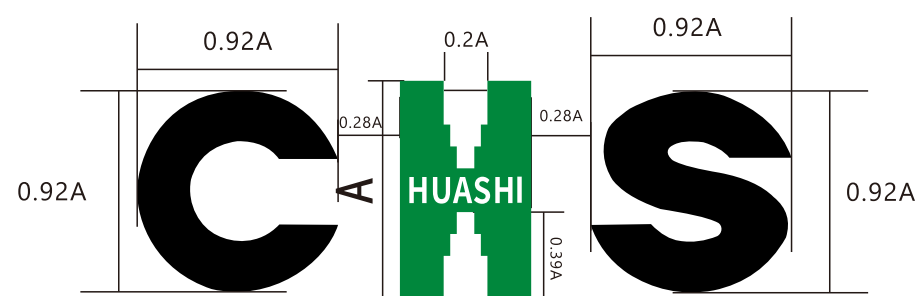
品牌推广语标准字体：



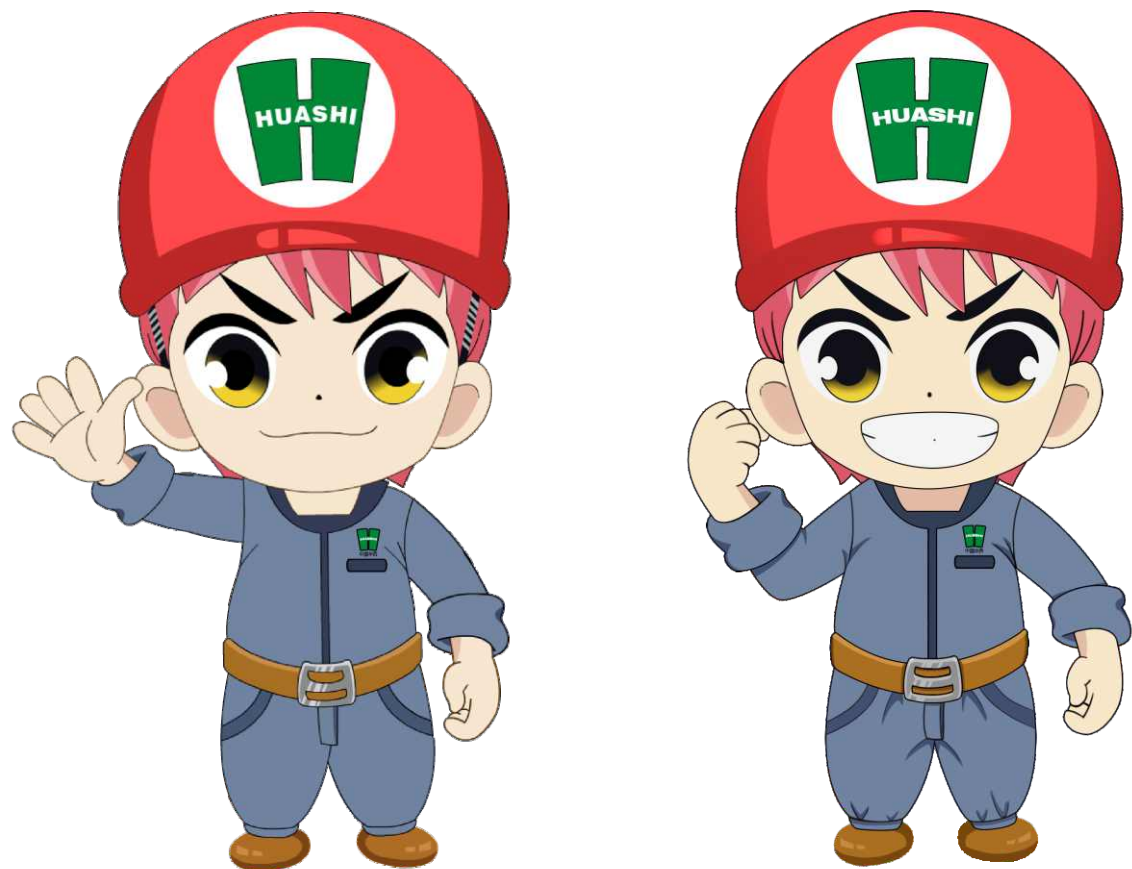
注：在印制品中品牌推广语右上角需要加®，实物立体呈现可以不加。

其他标志与企业卡通形象规范

为整合企业讯息传达一致性，标志、标准字及企业卡通形象“西仔”的编排结构、尺寸、比例等，应按以下规定，以建立组合形式的标准化。标准组合形式为一个整体，各种间距不得随意更改，只可等比例放大或缩小。华西卡通形象统一为“西仔”，除下列两个动作外，其余使用标准以集团宣传文化中心（团委办公室）发布为准。



注: China Hua Shi 英文缩写: CHS



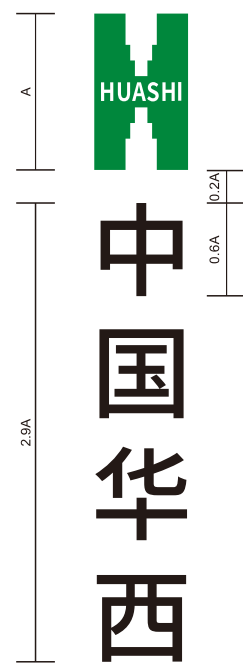
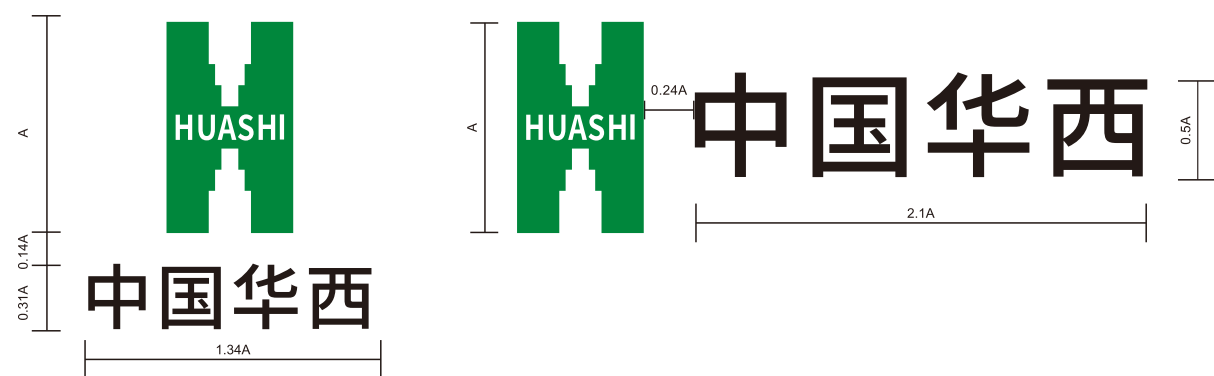
标准字体组合规范(a)

为整合企业讯息传达的一致性。标志与标准字的编排结构、尺寸、比例等，应按以下规定，以建立组合形式的标准化。



标准字体组合规范(b)

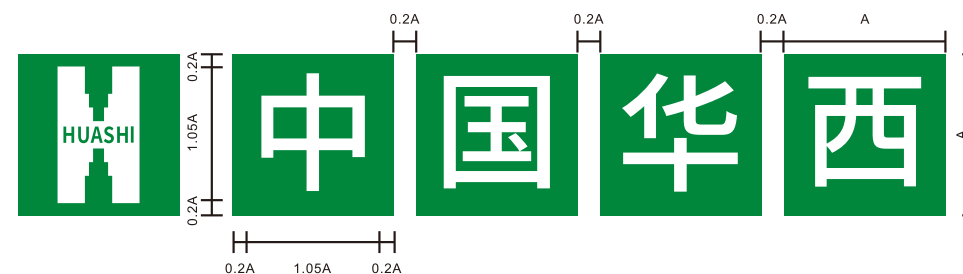
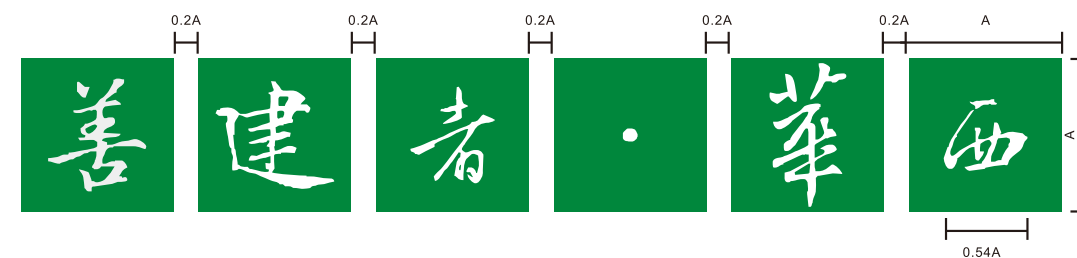
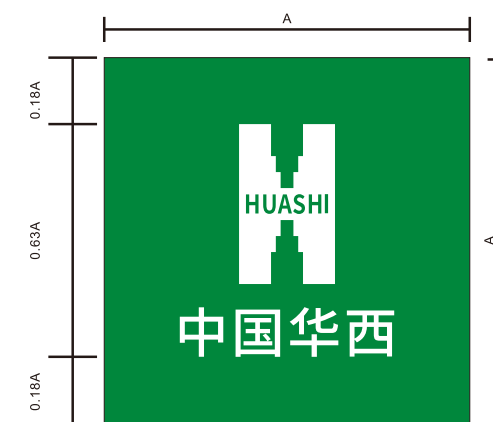
为整合企业讯息传达一致性，标志与标准字的编排结构、尺寸、比例等，应按以下规定，以建立组合形式的标准化。标准组合形式为一个整体，各种间距不得随意更改，只可等比例放大或缩小。



建筑物外挂标志图牌规范

悬挂可标注组合规范悬挂，也可以单字悬挂，横排竖排皆可。

在风阻力较小的地区，在确保安全的前提下，也可以采用底色为绿色，文字为白色的反底做法。



标志常用颜色组合规范

为保证使用标志在使用时遇到特殊背景，进行反底的效果。



底色：C:100 M:0 Y:100 K:20
字母：C:100 M:0 Y:100 K:20
LOGO：C:0 M:0 Y:0 K:0



底色：C:0 M:0 Y:0 K:0
字母：C:0 M:0 Y:0 K:0
LOGO：C:100 M:0 Y:100 K:20

标准色彩规范

标志使用时遇到特殊背景，用反底的效果。

注：如出现其他背景颜色，以白底反色为准。



底色：C:100 M:0 Y:100 K:20
字母：C:100 M:0 Y:100 K:20
汉字/LOGO：C:0 M:0 Y:0 K:0



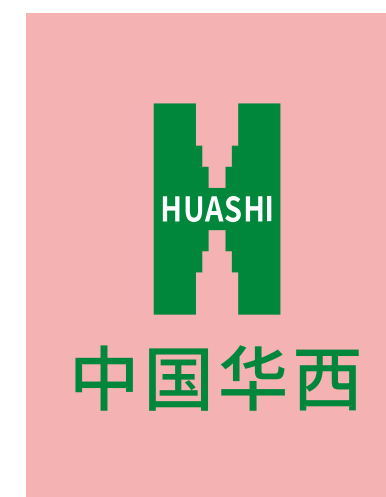
底色：C:0 M:100 Y:100 K:0
字母：C:0 M:100 Y:100 K:0
汉字/LOGO：C:0 M:0 Y:0 K:0



底色：C:0 M:0 Y:0 K:0
字母：C:0 M:0 Y:0 K:0
汉字：C:0 M:0 Y:0 K:100
LOGO：C:100 M:0 Y:100 K:20



底色：C:0 M:0 Y:100 K:0
字母：C:0 M:0 Y:0 K:0
汉字：C:100 M:0 Y:100 K:20
LOGO：C:100 M:0 Y:100 K:20



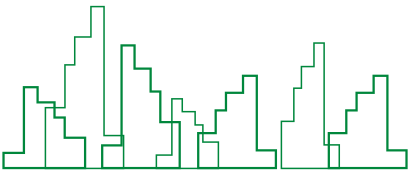
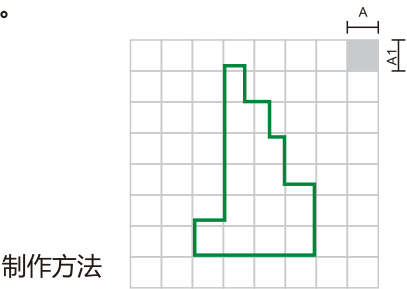
底色：C:0 M:40 Y:20 K:0
字母：C:0 M:0 Y:0 K:0
汉字：C:100 M:0 Y:100 K:20
LOGO：C:100 M:0 Y:100 K:20

标志辅助图形制作规范

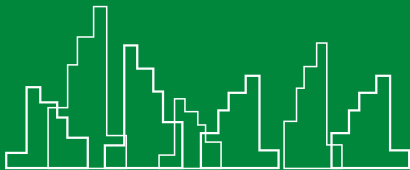
辅助图形是对标志内涵及应用的一种丰富与延展。辅助图形以标志形态为创意原点，呈现出建筑样式。

辅助图形可按实际情况同比例缩放。

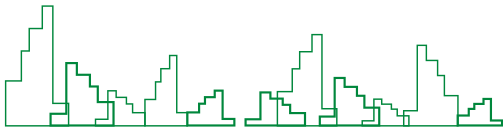
A、A1分别为一个基本单位。



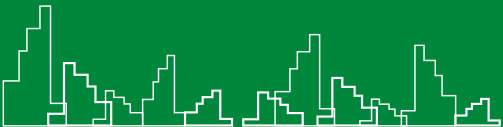
辅助图形D



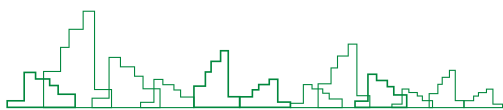
辅助图形D反色



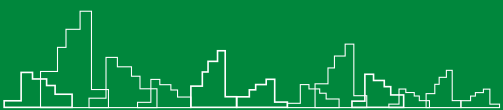
辅助图形B



辅助图形B反色



辅助图形C



辅助图形C反色



办公
应用系统

Office application system

折叠式名片规范

名片是企业传递信息的基本单位之一，是与外界接触、沟通最为频繁的一种形式，将其统一设计规范，以规范传递企业个性化形象，在具体实施中应严格参照执行。

本篇仅限本部及二级单位领导使用，下属单位替换为公司全称。

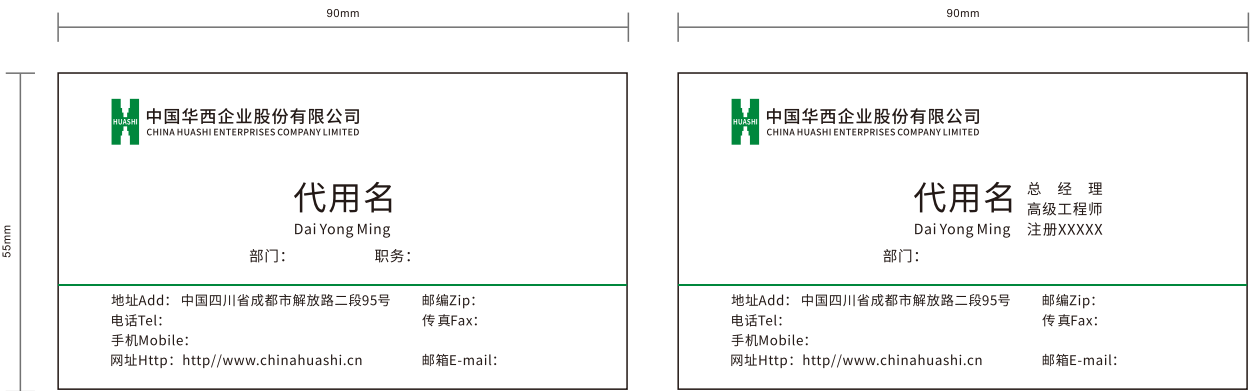
字体：基础信息字体为思源黑体。



单卡式名片规范

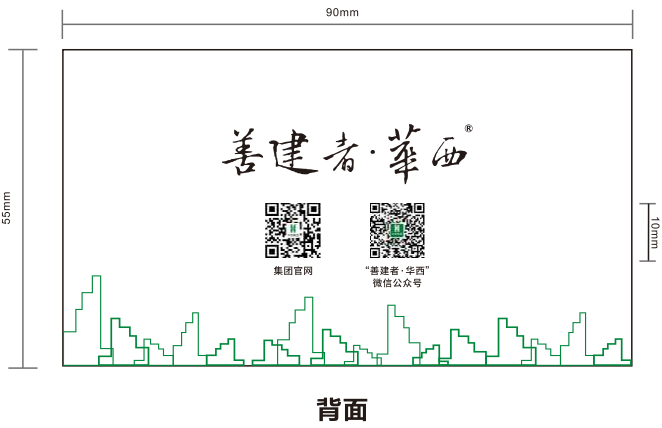
名片是企业信息传达的基本单位，是与外界接触、沟通最为频繁的媒体，将其统一设计规范，传递企业个性化的企业形象。下属单位替换为公司全称，在具体实施中应严格参照执行。

字体：基础信息字体为思源黑体。



正面 方案 (一)

正面 方案 (二)



信纸规范

材质：纸张要求不限定，材质不得少于80g双胶纸。

规格：210x285mm。



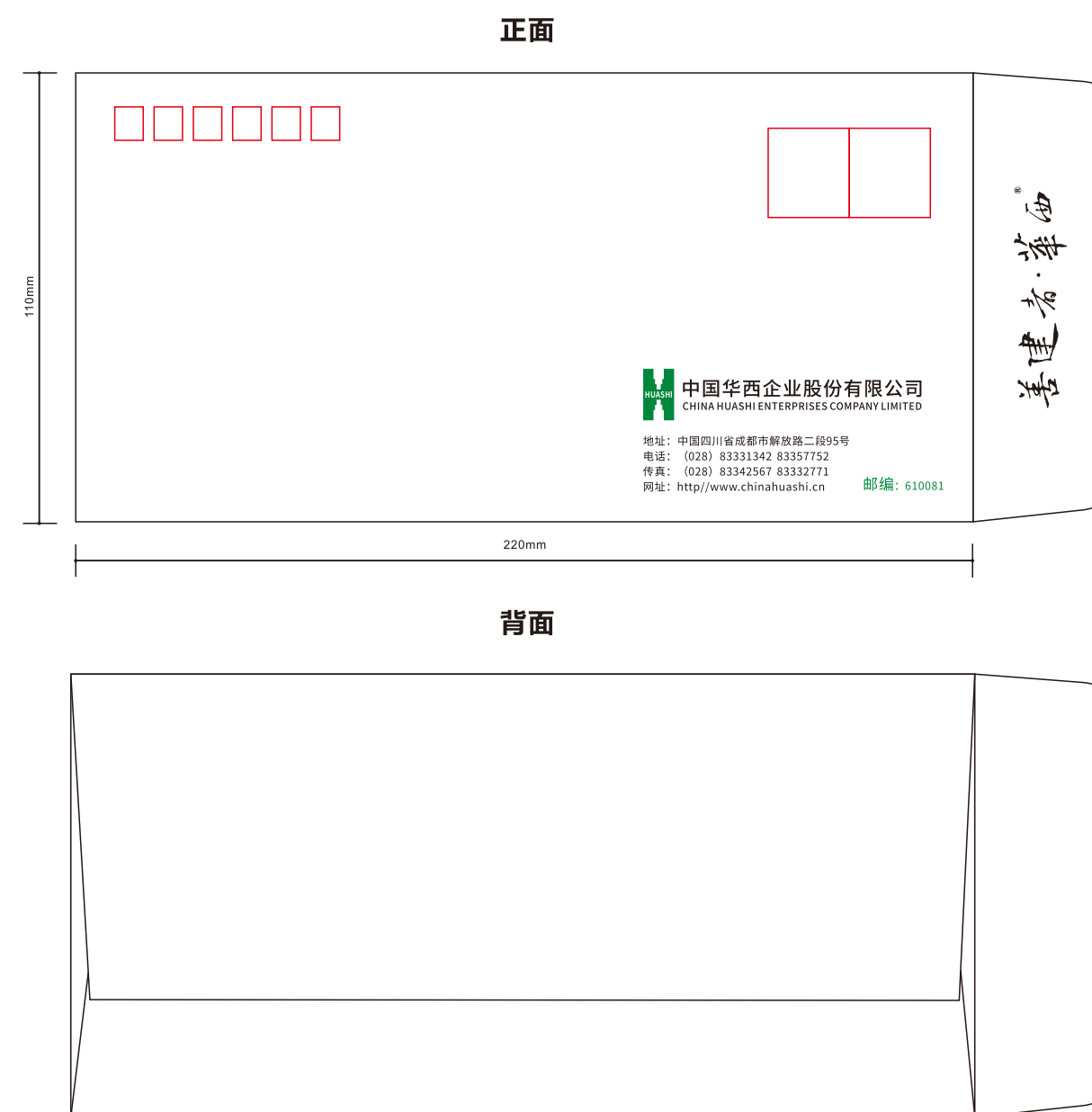
信封规范

材质：120g双胶纸。

规格：分五号、七号、九号三种 五号：110x220mm，七号：160x230mm，

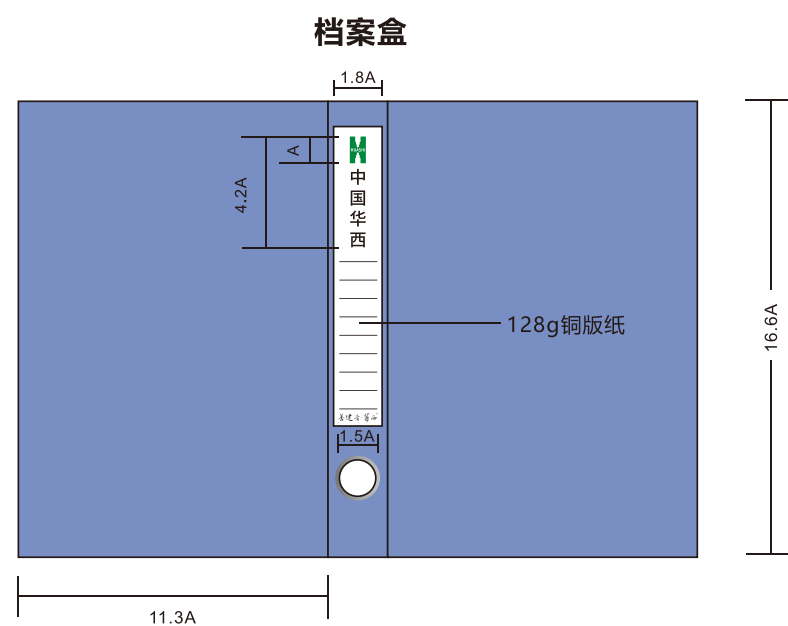
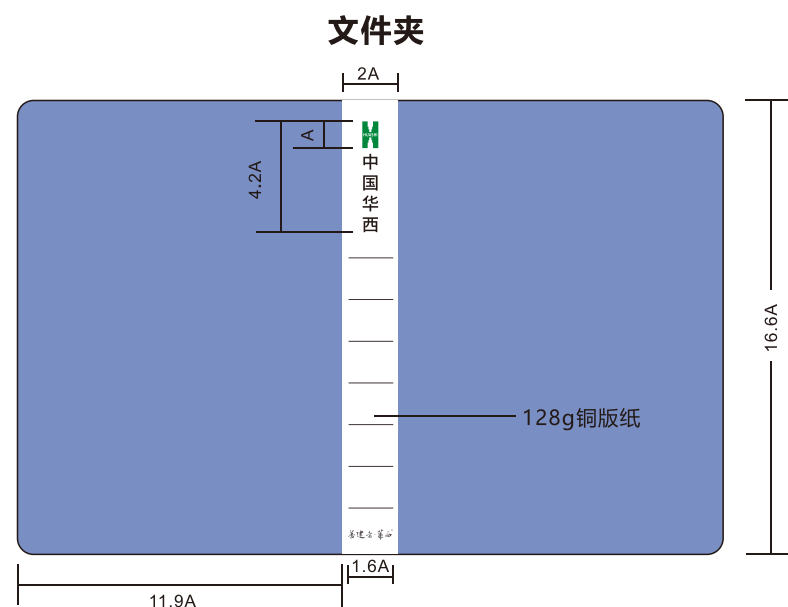
九号：230x325mm。

字体：基础信息字体为思源黑体。



文件夹、档案盒规范

同一行政单位颜色、材质、规格统一，缝隙处贴标识组合。本页颜色仅为举例所用，各单位根据实际使用一种颜色即可。



本部出入证和人员胸牌规范

人员出入证

材质：PVC。

规格：90x55mm。

字体：基础信息字体为思源中黑体。

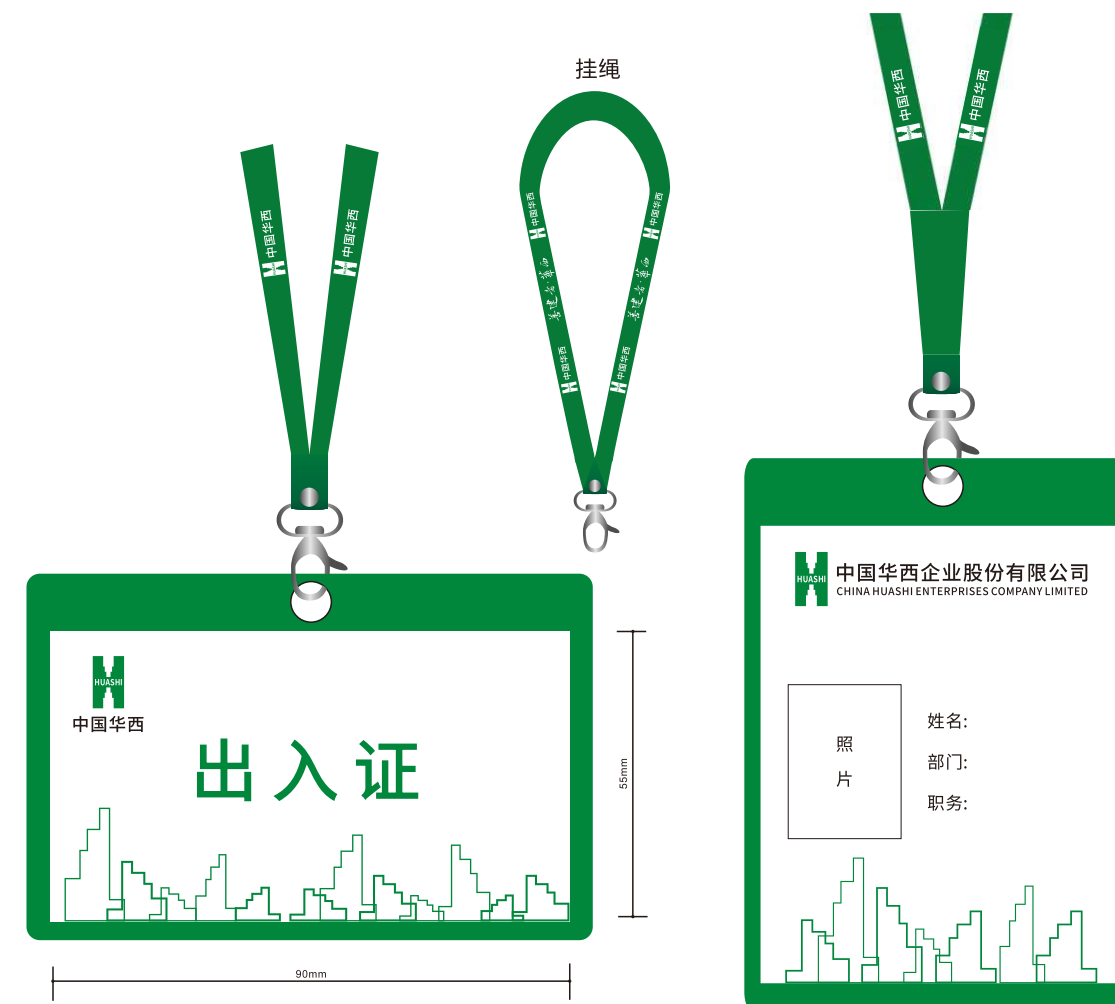
人员胸牌

材质：PVC。

规格：115x85mm。

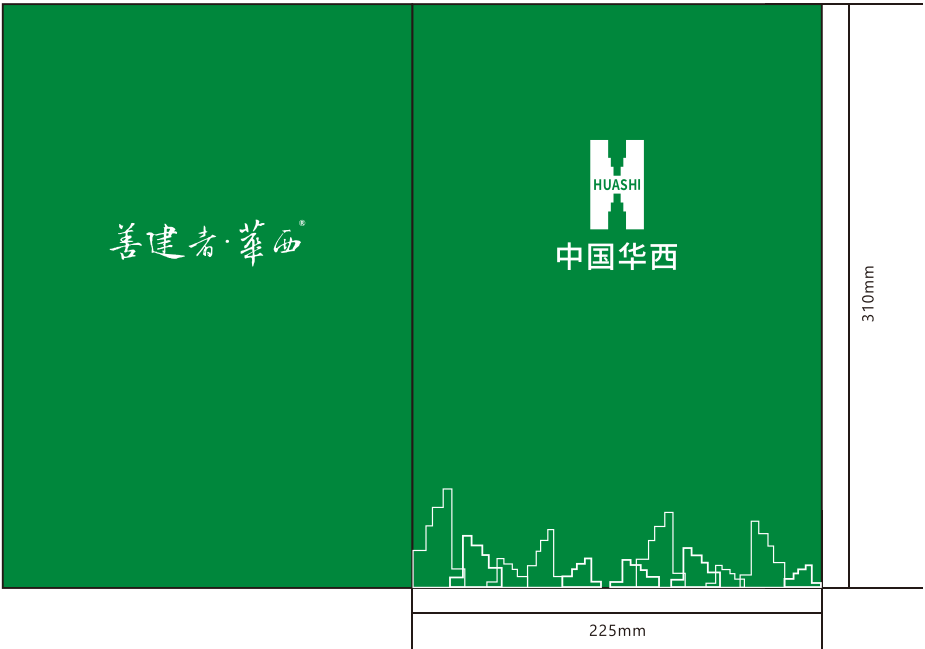
字体：基础信息字体为思源黑体。

注：正反面一致。人员胸牌公司名称处，下属单位替换为本单位公司全称。

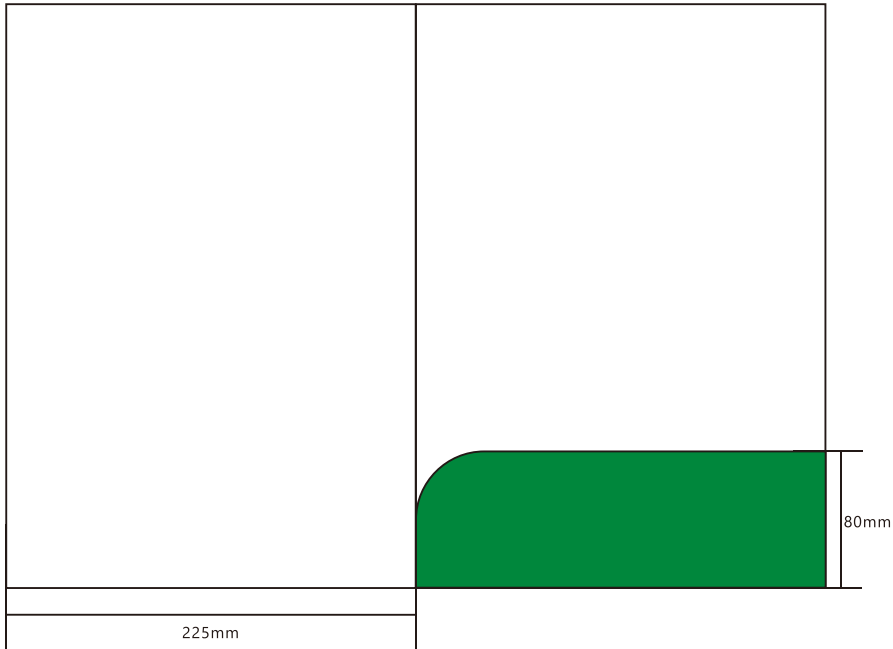


文件套制作规范

材质：铜版纸。
规格：310x225mm。



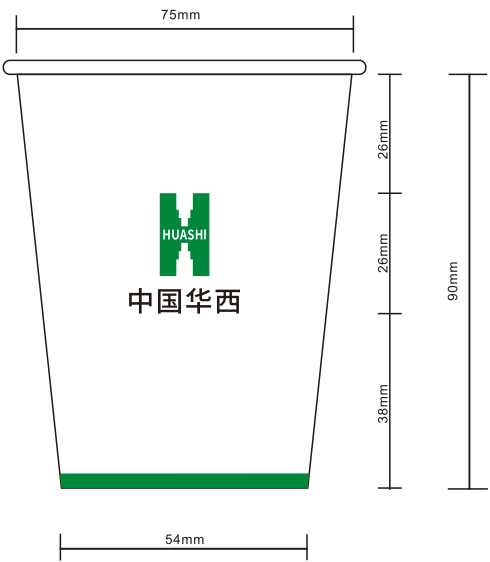
文件套正面



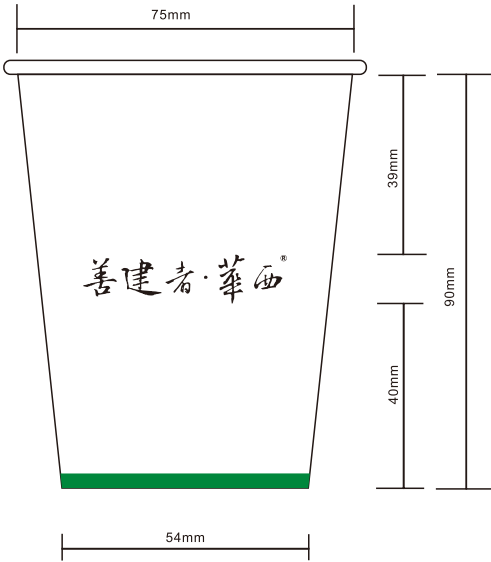
文件套内里

水杯规范

材质：纸杯专用纸张，使用油墨印制。
规格：参照常规尺寸。



侧面一



侧面二

材质：陶瓷专用水杯，使用油墨印制。
规格：参照比例示意图印制，水杯样式由各单位自定。



侧面一



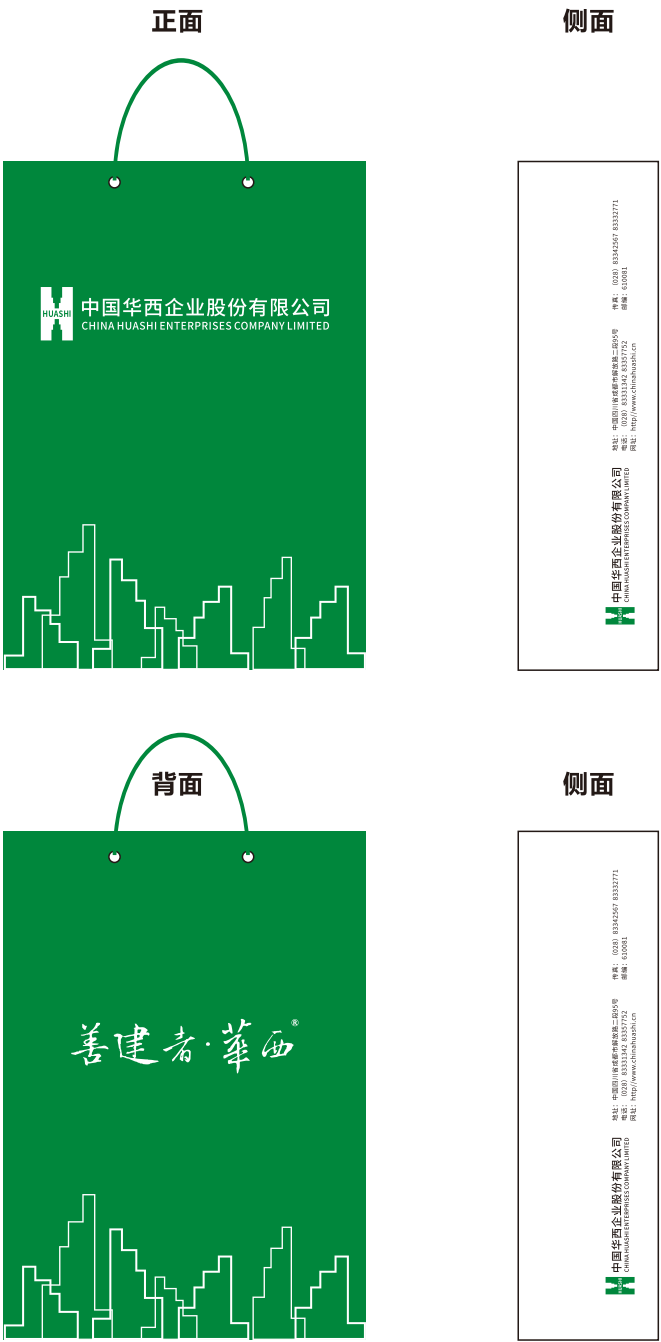
侧面二

手提袋规范

材质：250g白卡纸；绿色麻绳。

规格：分大、小两种。大：350×280×80mm 小：285×220×80mm 图案一致。

字体：基础信息字体为思源黑体。



桌旗规范

旗面规格为标准常规尺寸，材质为丝绸布丝印。

规格：140x210mm。



会议座牌规范

材质：选用透光性能好、美观平整的材质，一般为亚克力板。

字体：人员姓名用华文新魏字体。

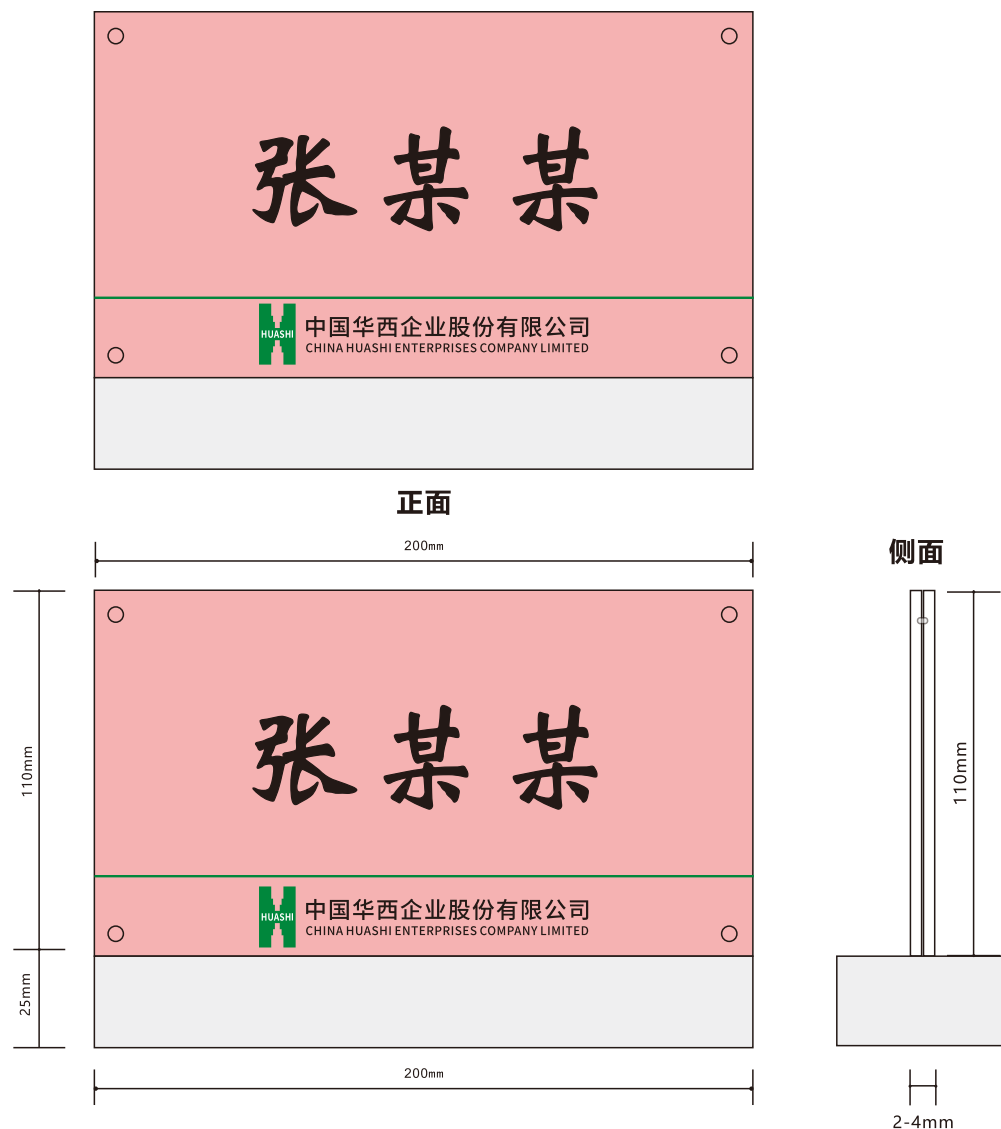
规格：立面：长200mm 宽110mm 厚2-4mm；

底座：长200mm 宽25-50mm 厚5mm-10mm。

工艺：250g铜版纸卡片。

纸张：哑粉纸，彩色打印。

注：公司名称处，按使用场景主体单位公司全称。



办公室门牌规范

材质：双色板雕刻。

规格：280x120mm。

字体：思源中黑体。



企业形象墙规范

公司名称处，使用场景主体单位公司全称。背景颜色、材质自定。



本部会议室背景墙规范

此篇仅限文本规范，背景颜色、材质自定。

规格比例：14:10。



玻璃防撞贴规范

材质：透明车贴。

规格：高度100mm, 长度自定。

制作说明：标志和广告语图形交替排列组合。

透明车贴



透明磨砂车贴

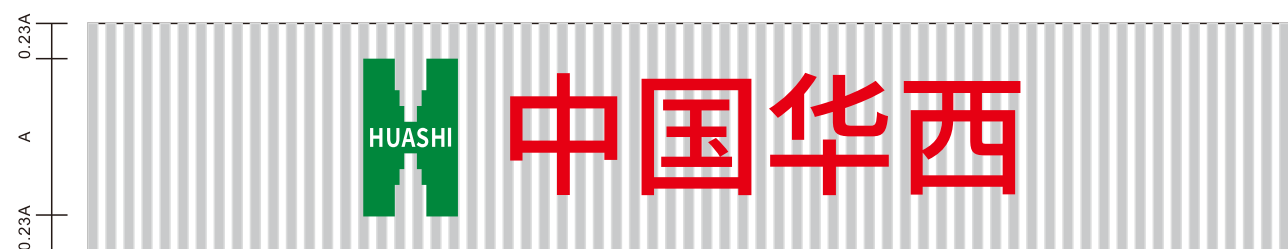


楼宇标志应用规范

材质：装饰类、发光字。

颜色：浅色背景用红色发光字、深色背景用白色发光字

办公楼顶、办公楼门厅门楣、机关大门上使用时，仅限文本按此规范，背景自定。



方案（一）



方案（二） 使用场景主体单位公司简称



可排竖版

会议背景规范(I)

规格：常规建议16：9。

说明：文字内容及底图根据方案调整。



会议背景规范(Ⅱ)

规格：常规建议16：9。

说明：文字内容及底图根据方案调整。



施工
应用系统

Construction application
system

施工现场、办公区和生活区门柱组合规范

材质：户外喷绘覆反光膜。

规格：可等比例放大缩小。

顶灯标准：颜色白色，台阶不超过三级。

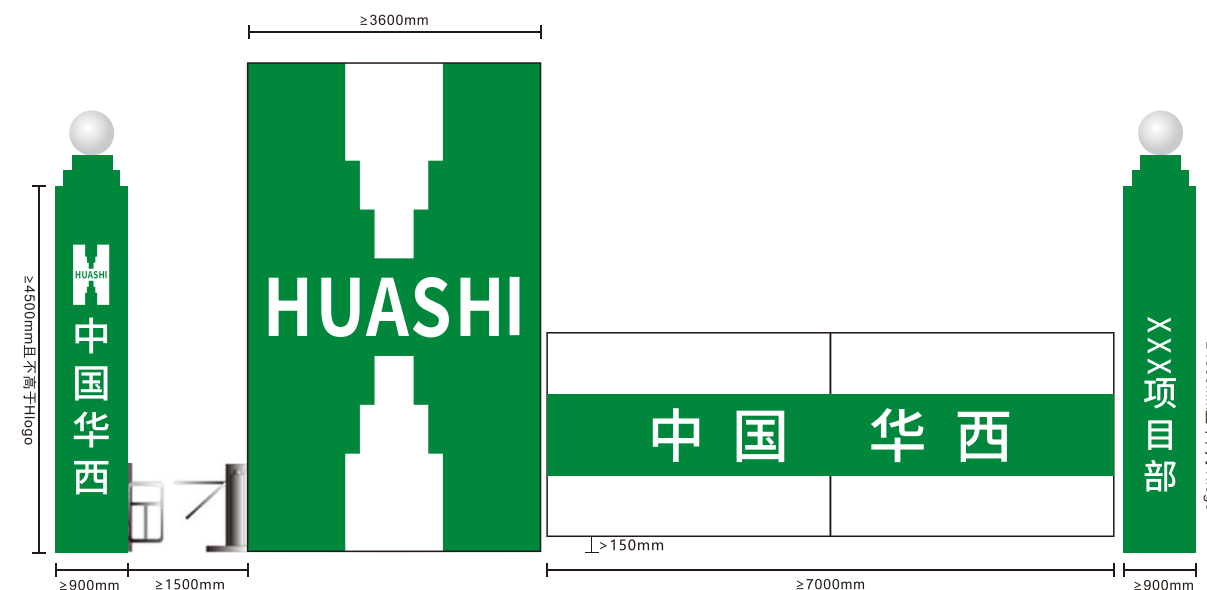
门禁系统：大门原则上宽度不低于6000mm，门柱900x900mm，门高3500mm；门禁门宽1500mm，门柱600x600mm，柱高2800mm为例，可根据实际情况作同比例缩放或适当调整。

字体：思源黑体。

注：施工现场大门不能使用伸缩门；办公区和生活大门视情况可使用施工现场大门方案。



大门方案（一）



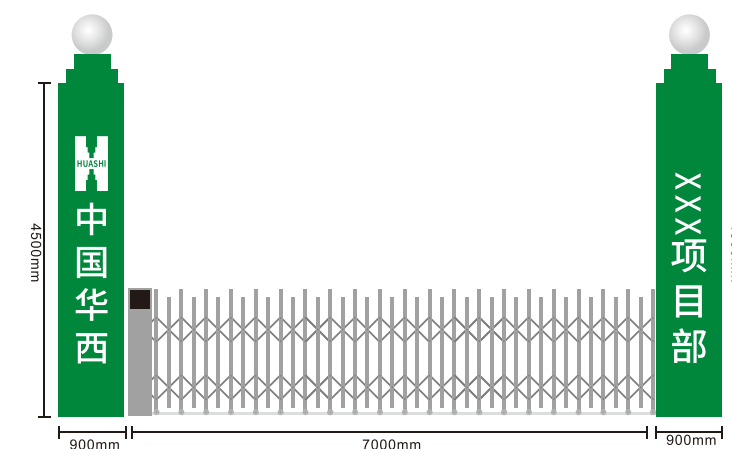
大门方案（二）

- 注：① “H” 为整体不做镂空处理，“H” 厚度不小于90CM
② 铁门也可像大门方案（一）钢架结构做镂空
③ 文字大小参加“大门方案（一）”



大门方案（三）

注：仅用于道路、桥梁等市政项目；文字规格参见大门方案（一）



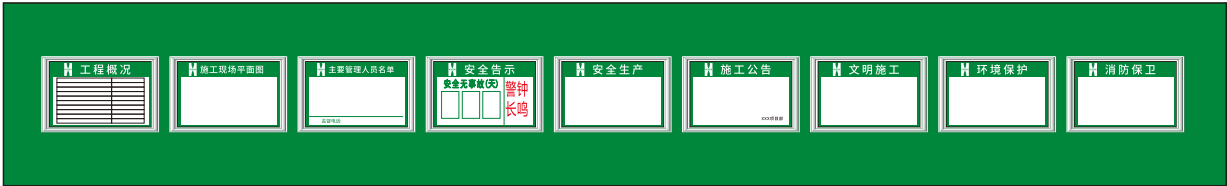
办公区、生活区门柱组合规范使用

施工现场、办公区和生活区围墙组合规范

制作说明：1和2须按顺序排列在组合最前列。
字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。

围墙长度比例为下图可用图示1标准排列组合

图示1

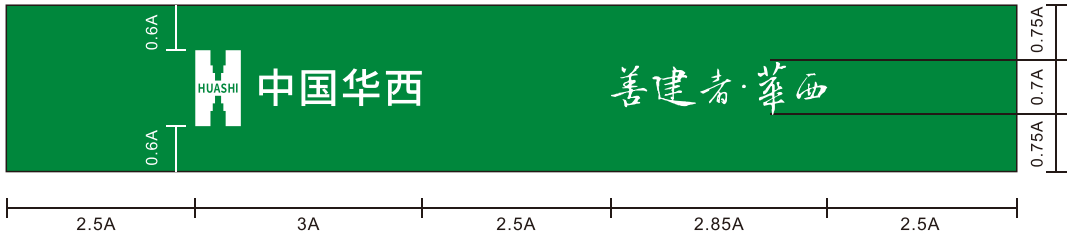


围墙长度比例为下图可用图示1-2标准排列组合

图示1-2



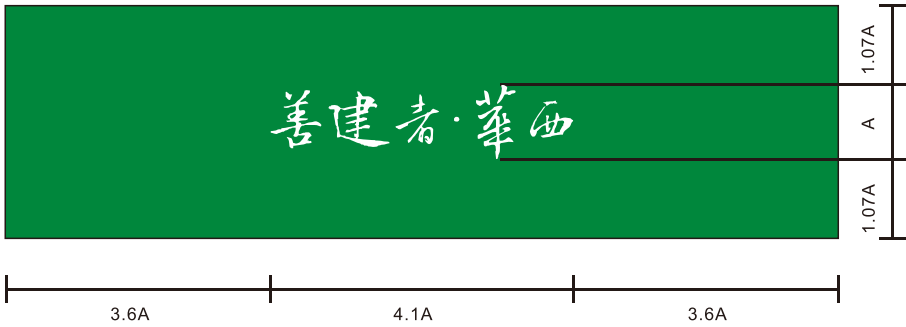
图示2



标志和品牌推广语交替组合使用

围墙长度比例为下图可用图示2-2标准排列组合

图示2-2



大门围墙处公示牌规范

规格：以下为建议尺寸，如地方有特殊要求，按要求进行调整。

备注：施工大门及围墙处，至少应该涵盖工程概况牌、安全生产牌、消防保卫牌、文明施工牌、主要管理人员及监督电话牌、施工平面布置图、安全告示牌、施工公告牌、环境保护牌，其余图牌根据股份公司管理规定及属地管理要求进行增加，样式参考下图。

字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。

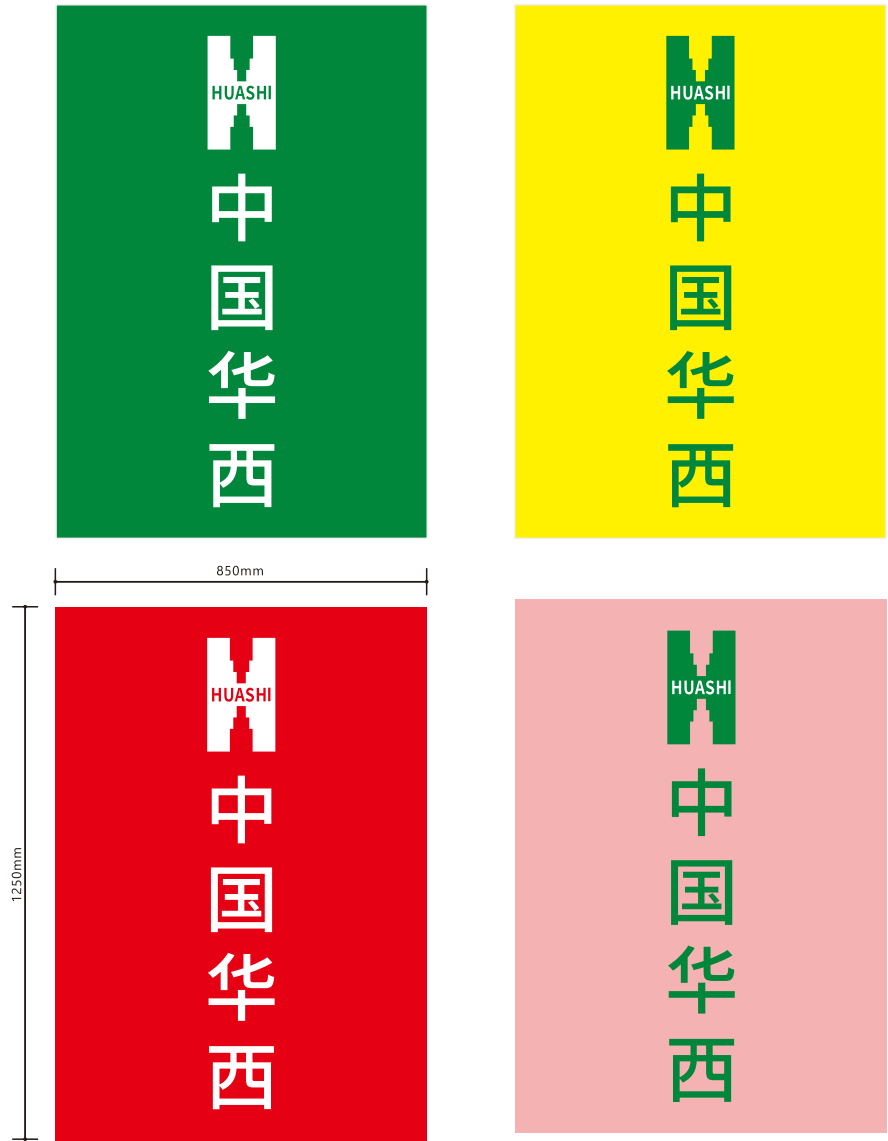


刀旗规范

材质：丝绸布丝印。

规格：850x1250mm。

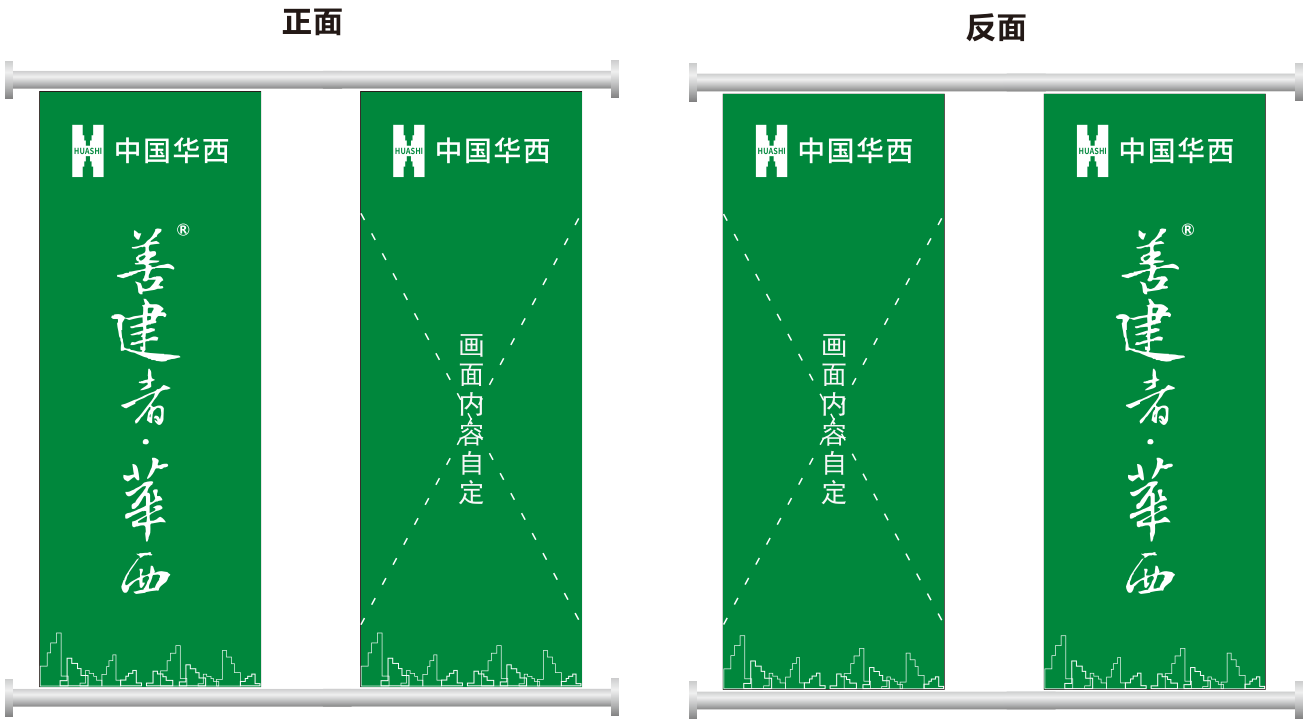
除所列刀旗颜色外，还可以做白色刀旗。



色 码	色 号
	C:100 M:0 Y:100 K:20
	C:0 M:100 Y:0 K:0
	C:0 M:100 Y:100 K:0
	C:0 M:40 Y:20 K:0

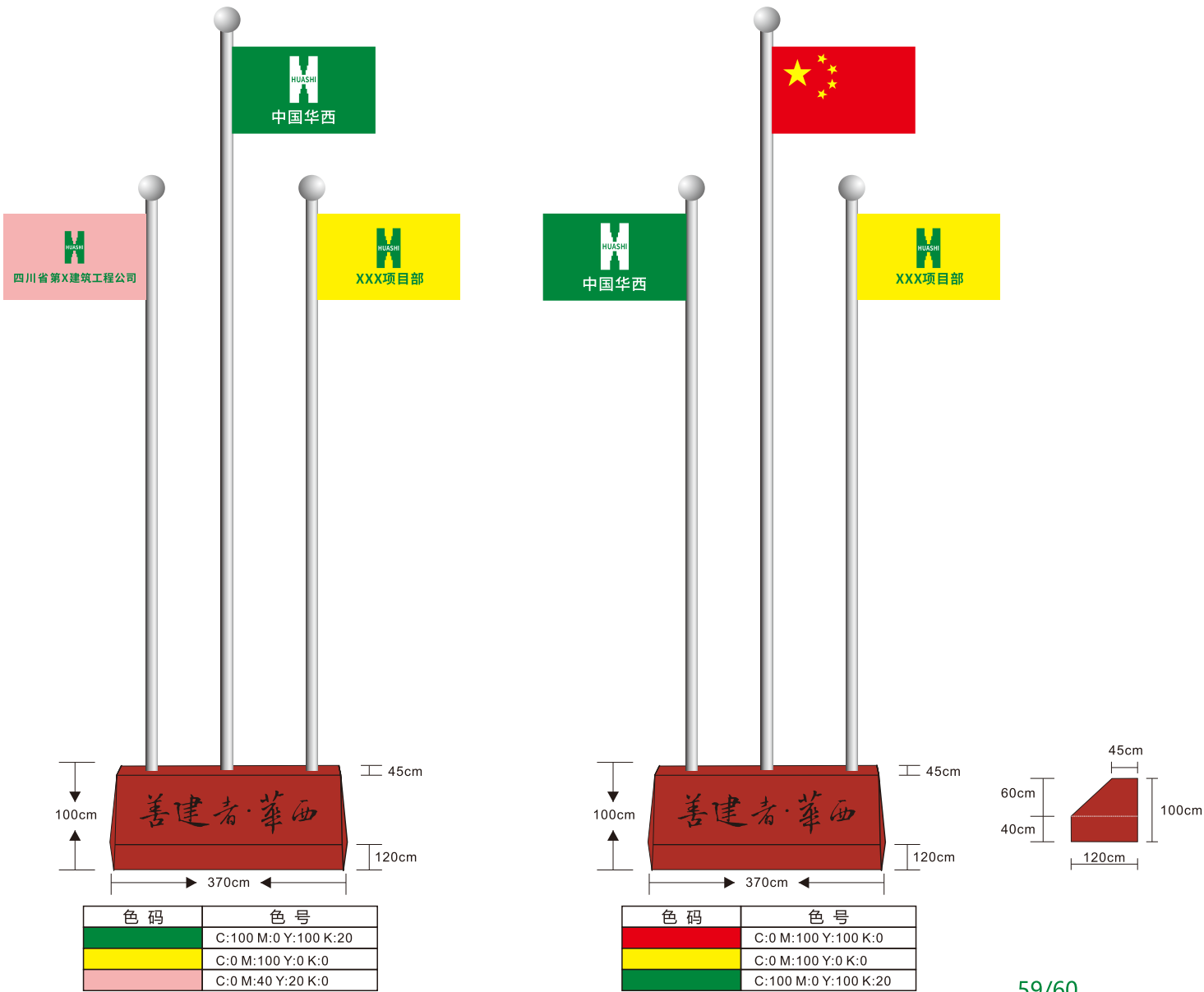
道旗规范

- 材质：丝网印刷或喷绘。
- 规格：视具体情况而定。
- 比例：宽：高= 1:2.5。
- 安装方法：悬挂在路边电杆上。
- 字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。



旗台规范

- 材质：丝绸布丝印；旗面尺寸：240x160cm，旗杆高度分别为10.18m、10.88m、10.18m。
- 旗台尺寸：用实心砖块砌筑完成面底部。
- 规格：视具体情况而定。旗台底部长370cm、宽尺寸120cm（长宽比例为3.7:1.2）；旗台上部长370cm、宽尺寸45cm（长宽比例为3.7:0.45）；旗台高度尺寸100cm
- 造型：形状为梯形，颜色朱砂红。
- 注：旗台长度不小于3m；项目部可根据实际需要悬挂国旗，具体参见下图，如悬挂国旗需按照《国旗法》规定做好升旗仪式和降旗仪式。



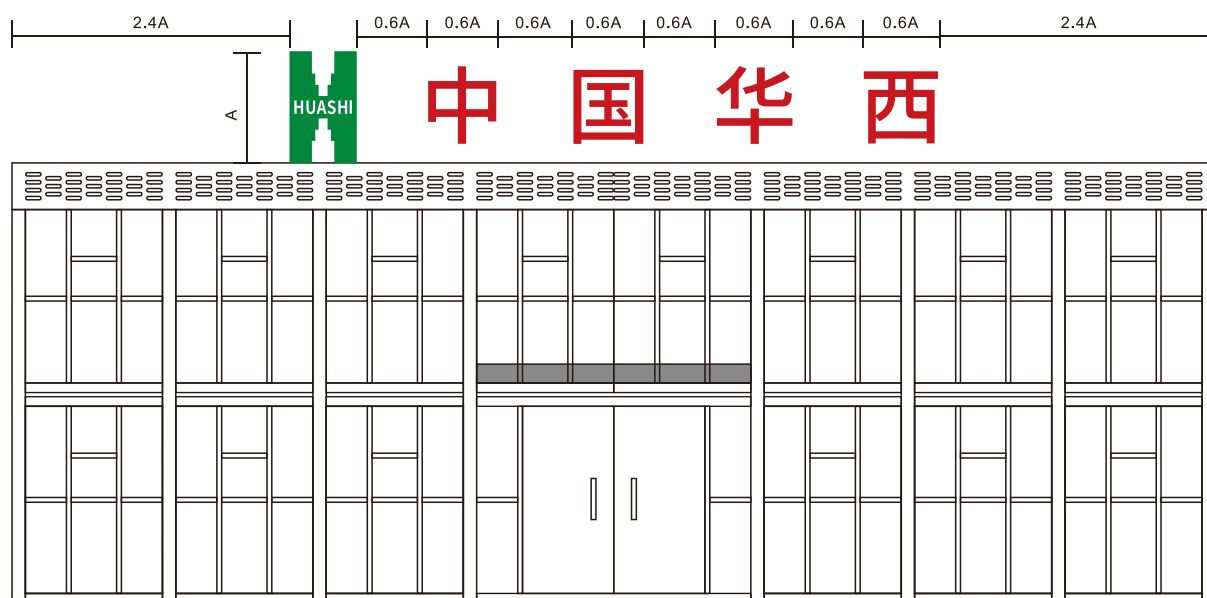
集装箱式板房搭设规范

标准：办公室使用集装箱式活动房，尺寸大小根据项目规划选定，会议室设置在底层，办公室内外高差不得小于20cm，四周应设置散水及排水沟。

楼顶：中国华西立体字，色彩及比例规范见下图。

标语：办公楼侧面，以及一层、二层走道内侧原则上可挂设企业文化核心理念标语。

字体：以企业文化规范字体为准。



正面楼顶立体字

注：板房装潢颜色不做规范

彩钢板式板房搭设规范

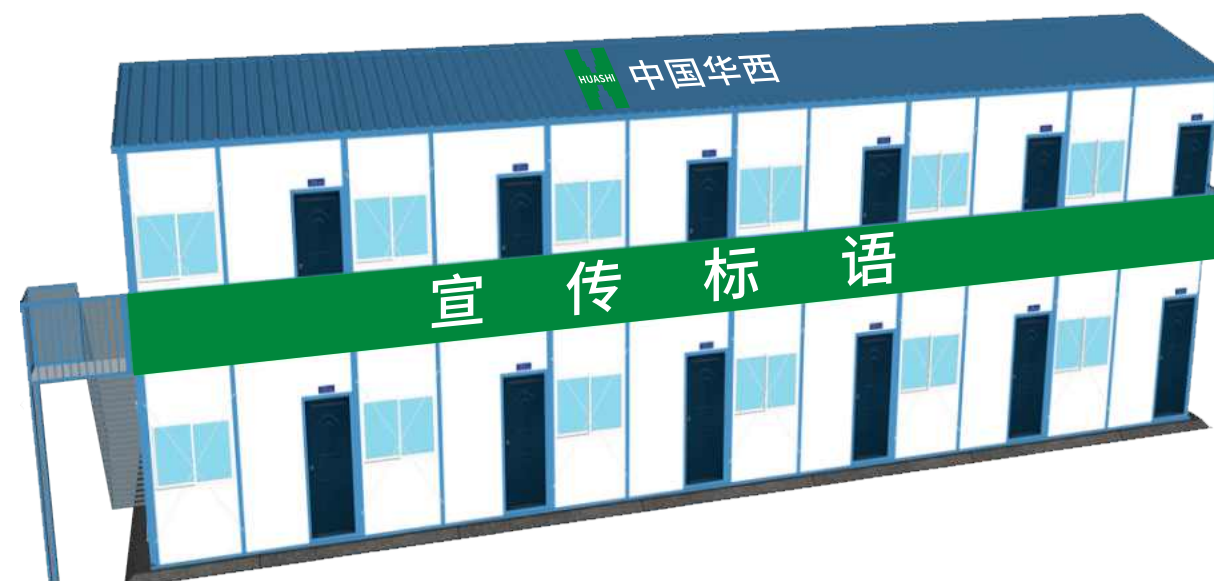
标准：办公室使用阻燃的彩钢板式活动房，尺寸大小根据项目规划选定，会议室设置在底层，办公室内外高差不得小于20cm，四周应设置散水及排水沟。

标语：办公楼正面、二层、三层走道外侧原则上应挂设企业文化核心理念标语，高度为1000mm，底色为华西绿。

字体：以企业文化规范字体为准。



平面屋顶喷漆

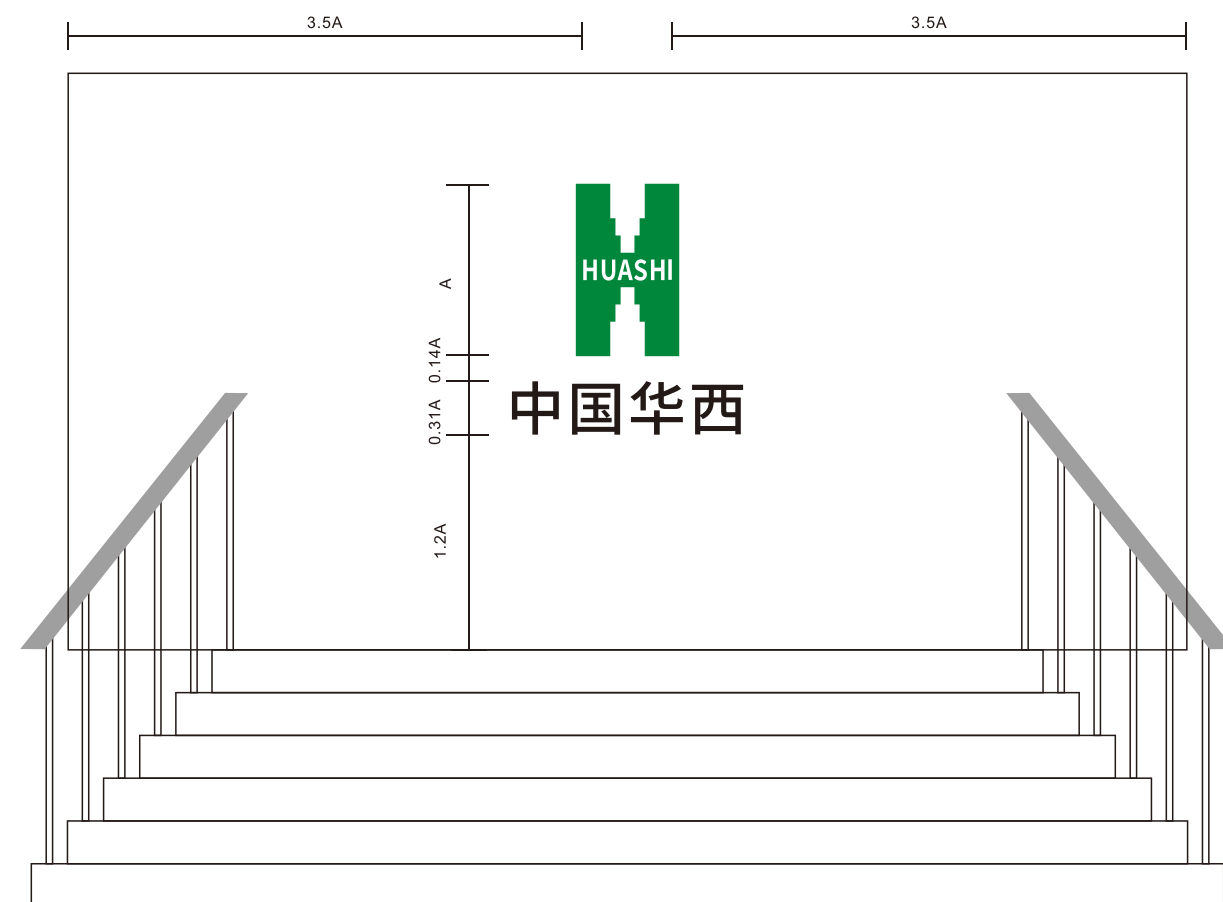


办公区楼梯形象墙规范

材质：亚克力喷漆。

字体：以企业文化规范字体为准。

注：背景装潢颜色不做规范。



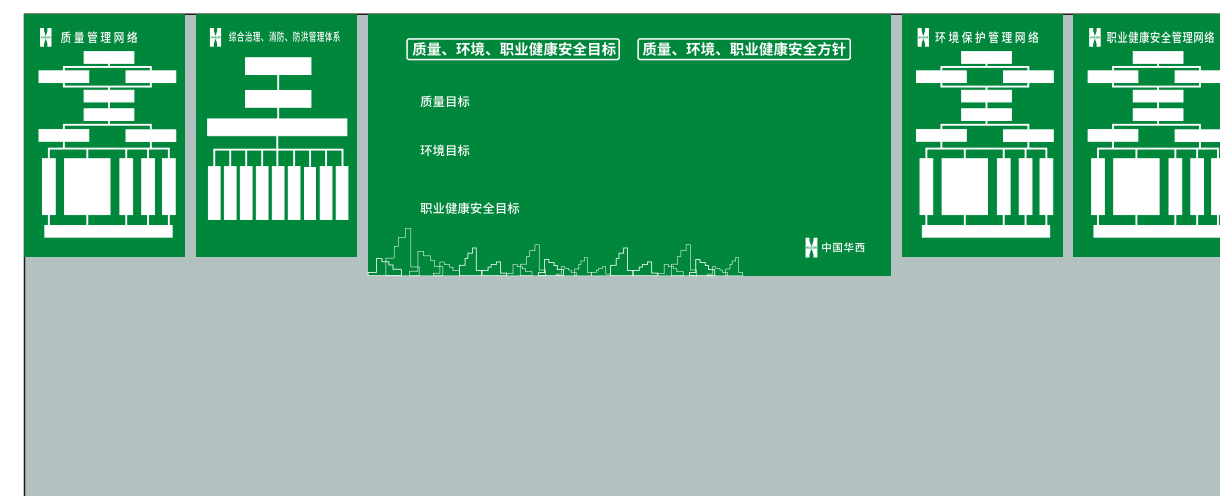
房间设置规范

办公区域必须设置：会议室、办公室、卫生间等。

办公室：墙面、顶棚为白色；窗帘颜色一致；统一高度挂设岗位职责等图牌。

字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。

注：其余图牌根据实际情况增加。



会议室墙面图牌设置示例

项目部会议室规范

此篇仅限文本规范，背景颜色，材质自定。

针对每一个现场会议室搭建的空间面积不一，文字高度控制在180 - 160mm,宽度控制在150 - 130mm之间；标识高度控制在550 - 500mm之间，宽度按标识比例确定。

字体：思源中黑体。

注：公司名称处，换为使用场景主体单位公司全称



办公室图牌设置规范

材质：各图牌可采用亚克力板、高清喷印双色板、KT板等材质。

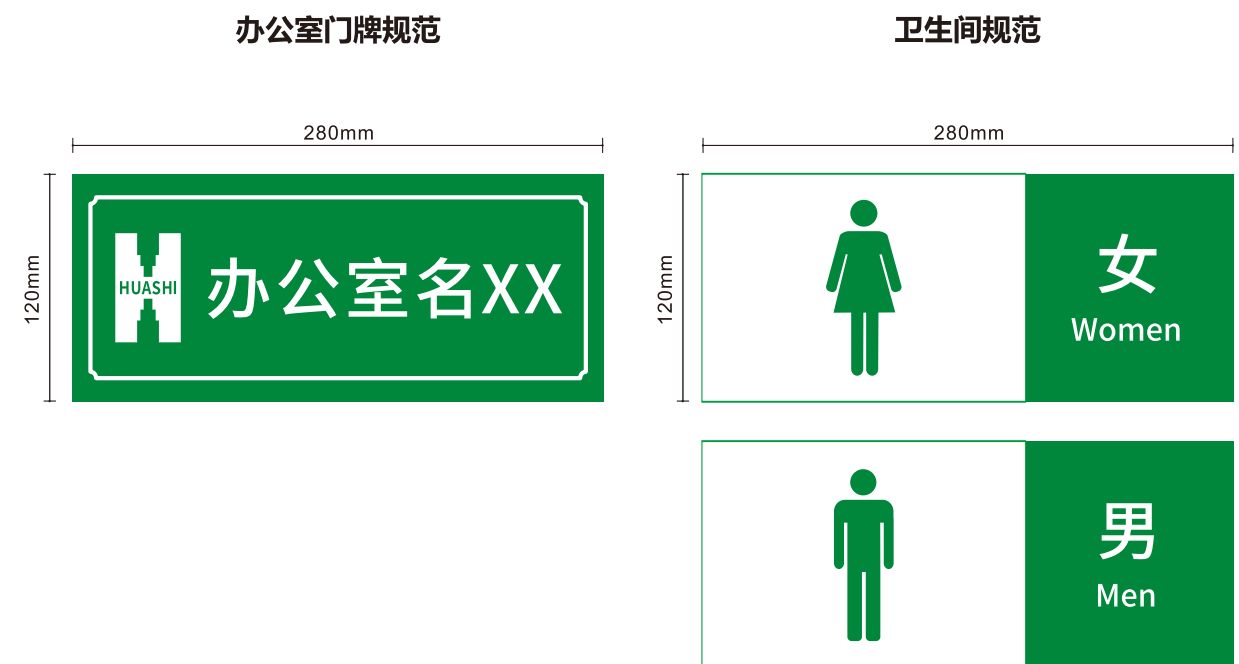
颜色：背景颜色可统一采用华西绿。

规格：280×120mm。

比例：宽：高=1:2.3。

字体：思源中黑体。

注：办公区应挂设门牌、网络图牌、岗位责任牌、总进度计划、进度计划与实际进度对比图、平面图、效果图等图牌。



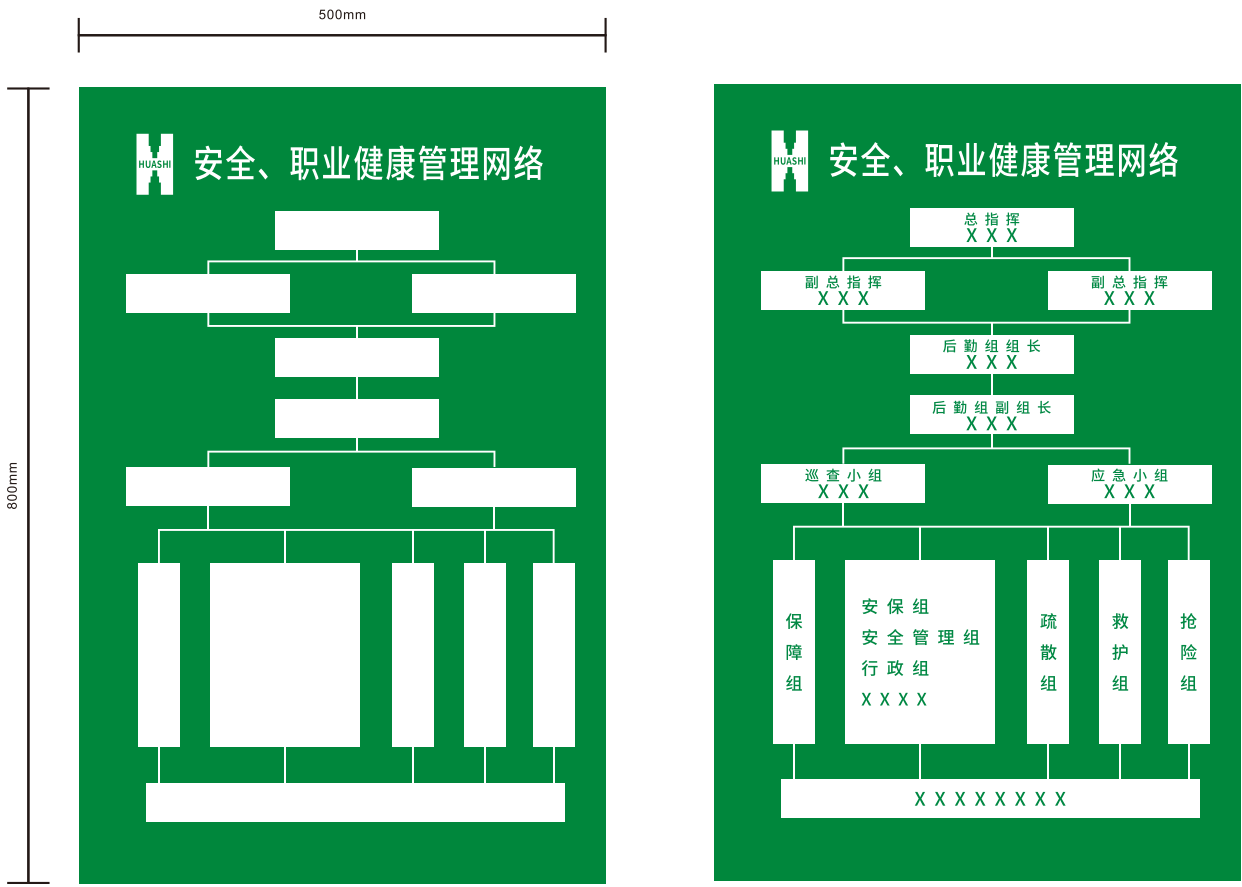
质量管理网络图牌规范

材质：大喷+KT板或铝合金海报框嵌海报。

规格：500x800mm（按比例放大缩小）。

此规范中网络图为示意，执行时应按实际岗位设置情况绘制。

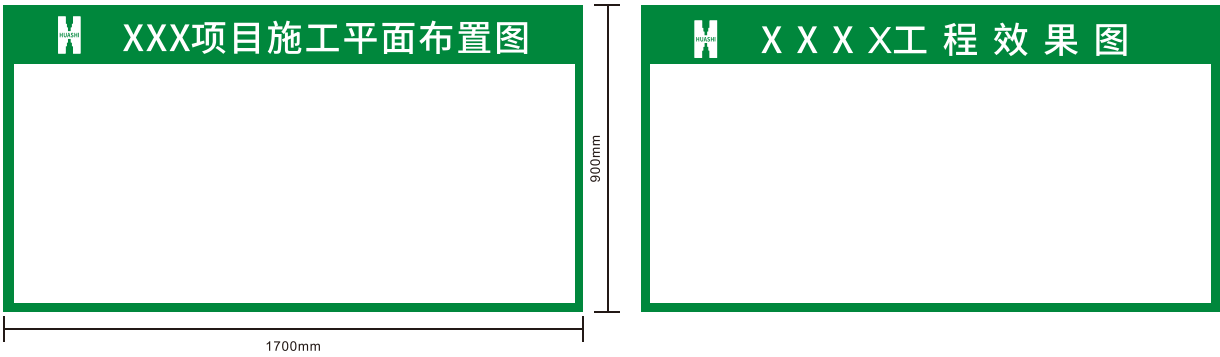
字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。



注：以上是参考示例和推荐尺寸, 可根据现场调整大小, 长宽比例为5：8



注：以上是参考示例和推荐尺寸, 可根据现场调整大小, 长宽比例为2：3



注：以上是参考示例和推荐尺寸, 可根据现场调整大小, 长宽比例为17：9

“三体系”图牌规范

材质：高精度写真+KT板或铝合金海报框嵌海报。

规格：建议尺寸1800x900mm。

字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。

注：落款为本公司。



注：以上是参考示例和推荐尺寸, 可根据现场调整大小, 长宽比例为2: 1

宣传标语规范

材质：高精度写真+纸板（KT板）。

规格：建议尺寸600×300mm，可同比例缩放。

字体：思源中黑体。

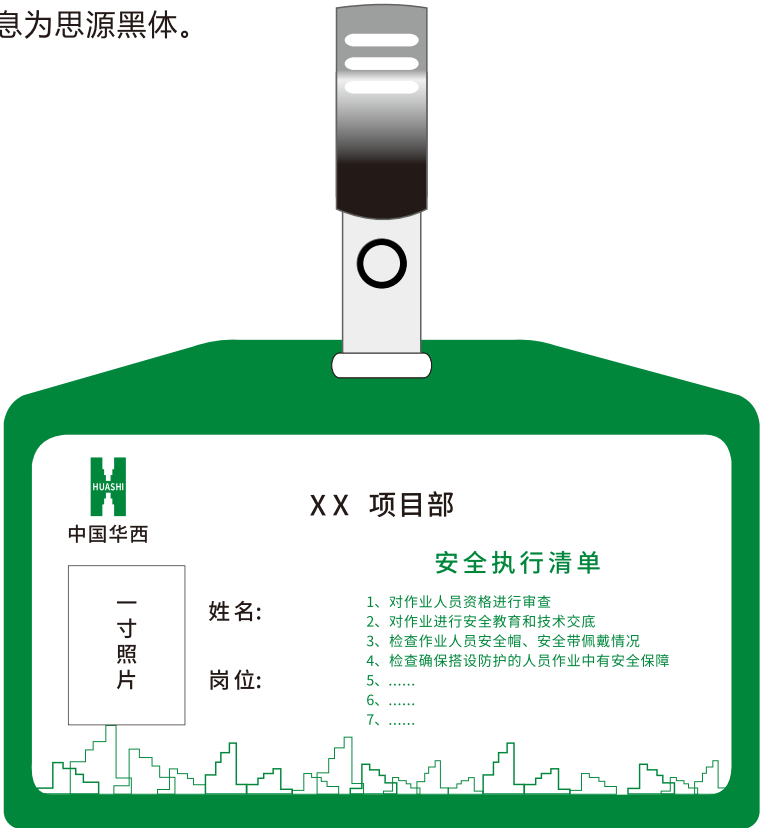
注：内容仅供参考。



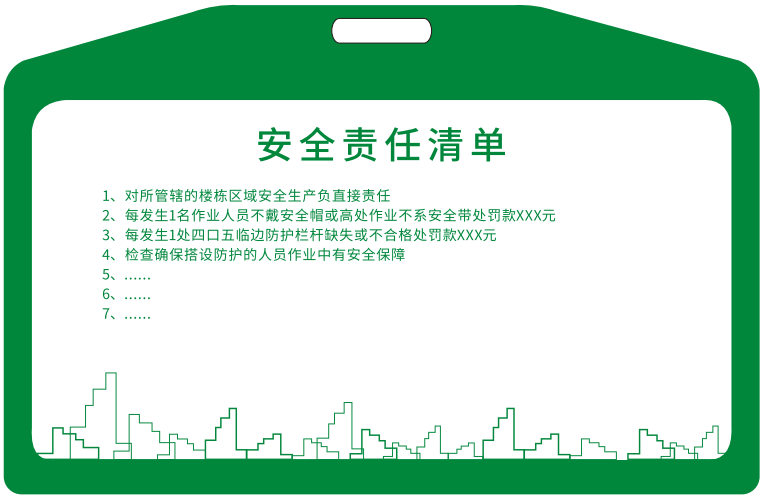
注：以上是参考示例和推荐尺寸, 可根据现场调整大小, 长宽比例为2: 1

项目部胸牌规范

材质：PVC。
规格：90X55mm。
字体：基础信息为思源黑体。

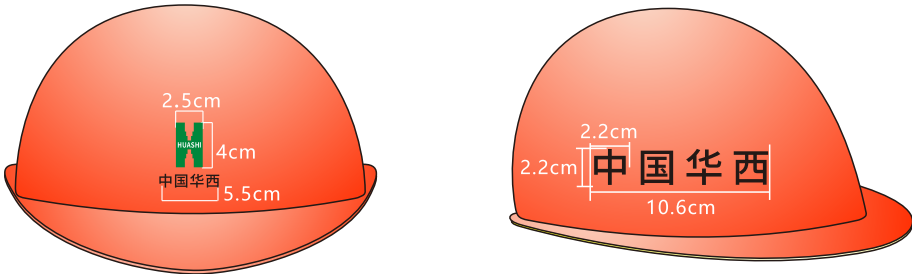


正面

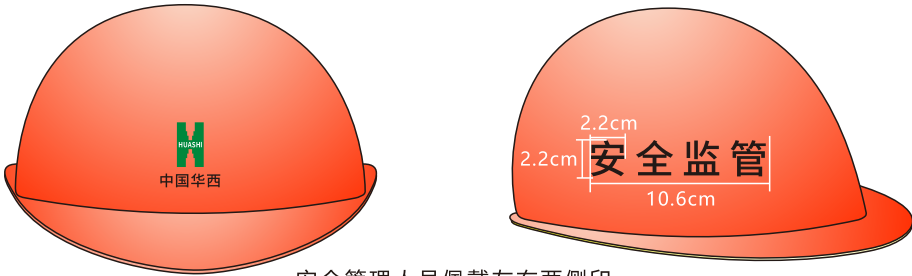


背面

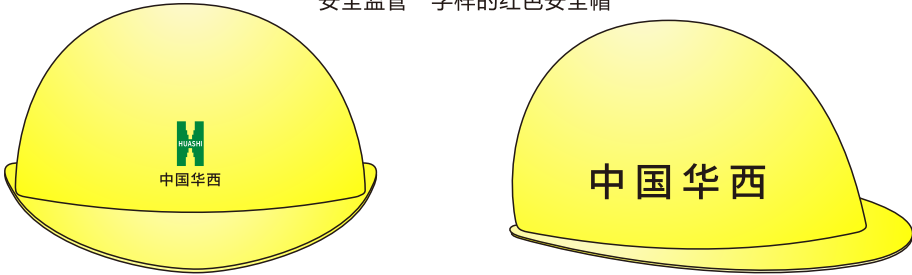
安全帽规范



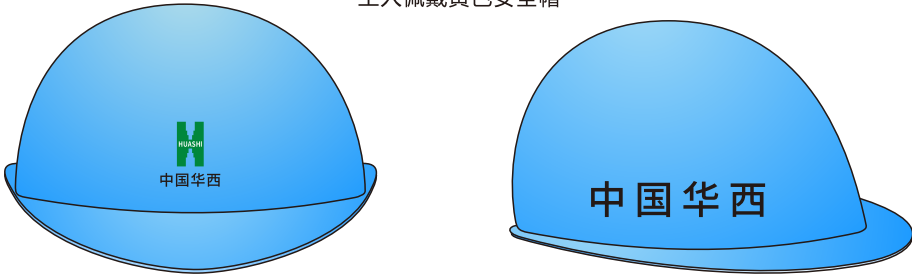
施工单位管理人员佩戴红色安全帽



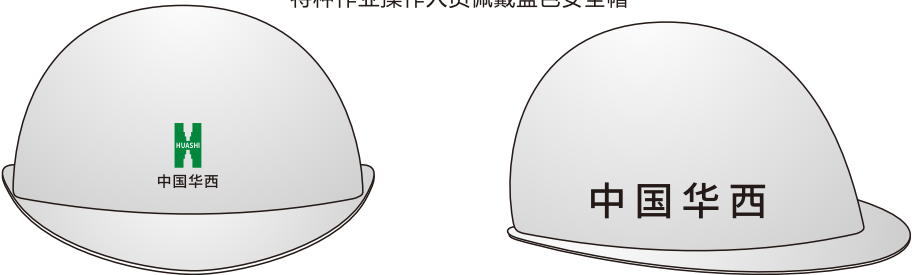
安全管理人员佩戴左右两侧印
“安全监管”字样的红色安全帽



工人佩戴黄色安全帽



特种作业操作人员佩戴蓝色安全帽

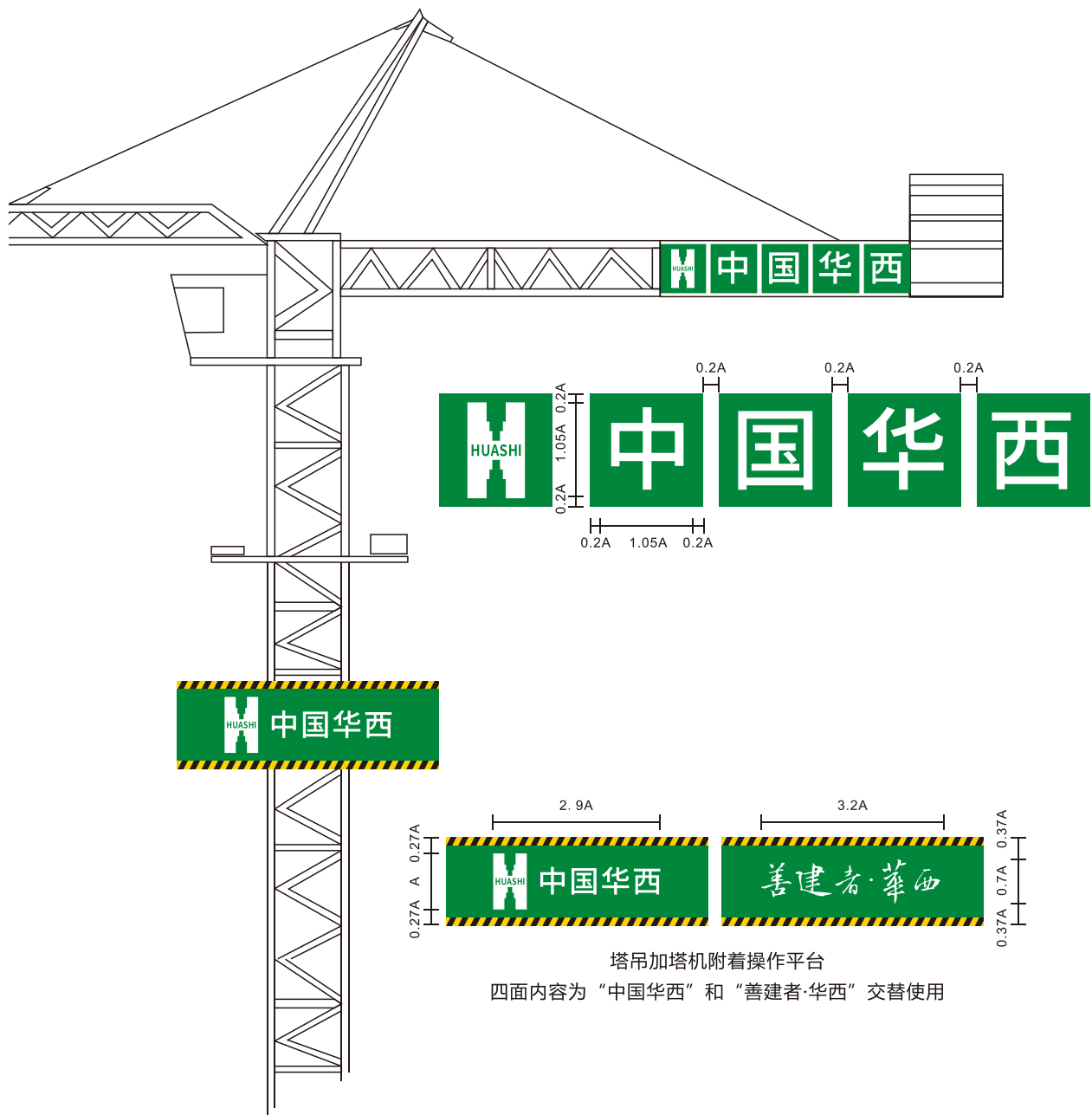


建设单位佩戴白色安全帽

塔吊规范

规格：根据平衡臂尺寸确定。

注：标牌制作标准（中国华西标志、字体、色彩、尺寸）按规范所示执行。

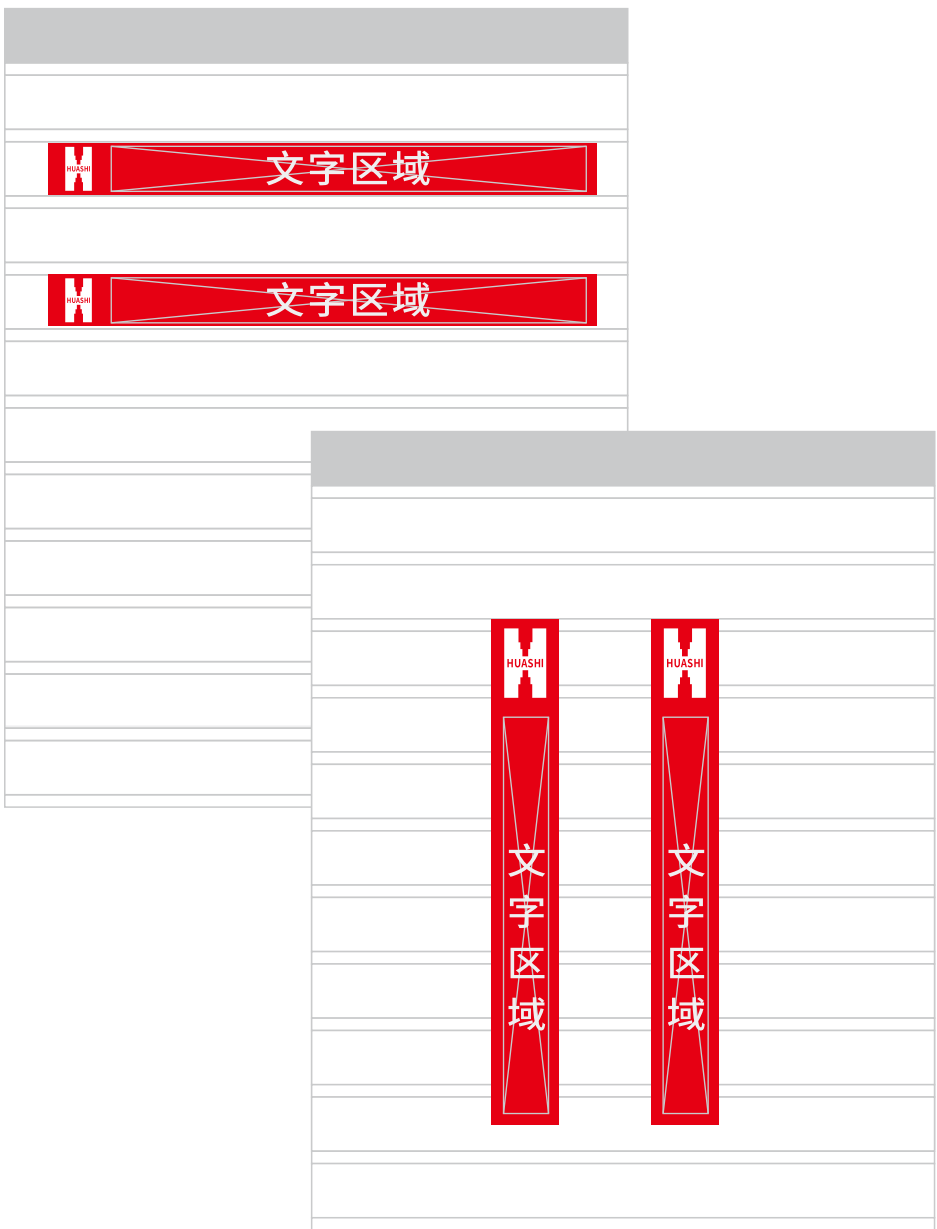


施工现场标语规范

材质：户外喷绘或布幅。

字体：思源中黑体。

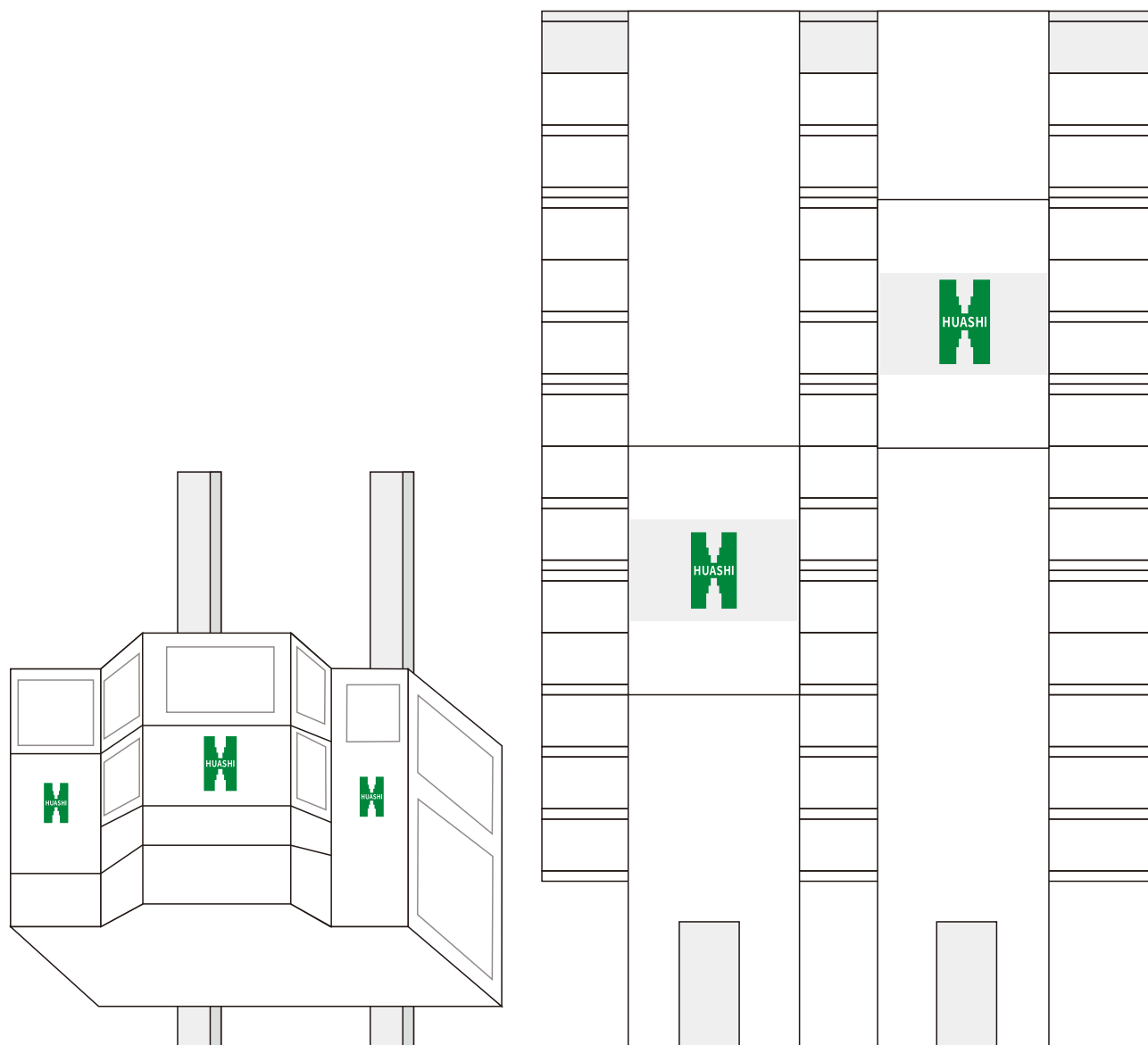
注：红底白字的户外喷绘或布幅仅用于在建建筑物外或临时的欢迎标语，横幅高/宽度一般为800 - 1500mm，可根据实际情况增加或缩小。



施工现场电梯组合形象规范

材质：户外喷绘制作。

注：此篇仅限标志规范，其它不作限制。



施工电梯楼层门规范

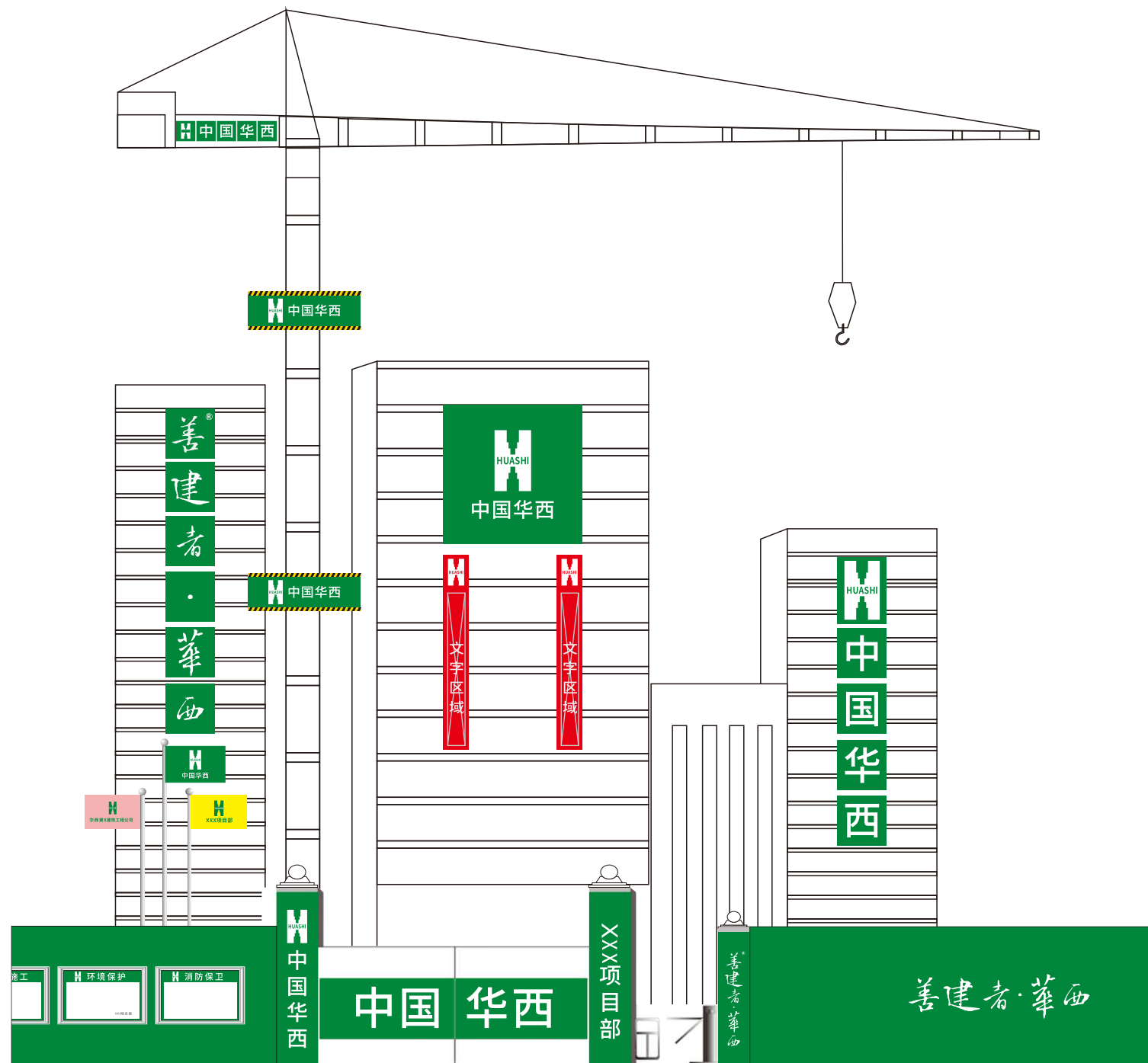
标准：在防护门上涂刷“注意安全 随手关门”安全警示标志，以及楼层标识，还可涂刷企业文化识别标识等。

字体：思源中黑体。



施工现场楼面组合形象规范

此篇只作施工现场楼面组合形象规范示意图，其组合方式及横竖排版根据现场实际情况作调整，其他不作限制。边缘使用LED白色灯条。



安全通道口规范

规格：安全通道净宽一般为3000mm、高3600mm、长度2000mm，实际规格根据现场规范进行搭建。

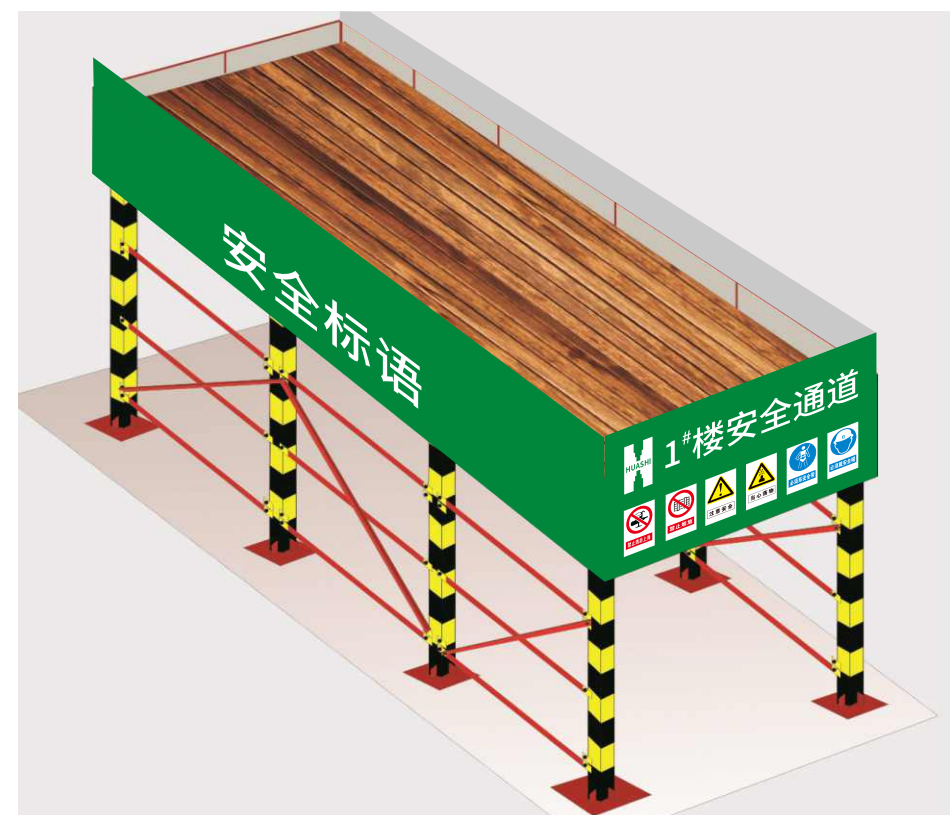
字体：思源中黑体。

颜色：华西绿。

注：安全通道使用图集详见《华西集团行为安全漫画图册》。



注：安全标识牌根据不同施工场地进行替换。



注：安全通道根据规范进行搭建。

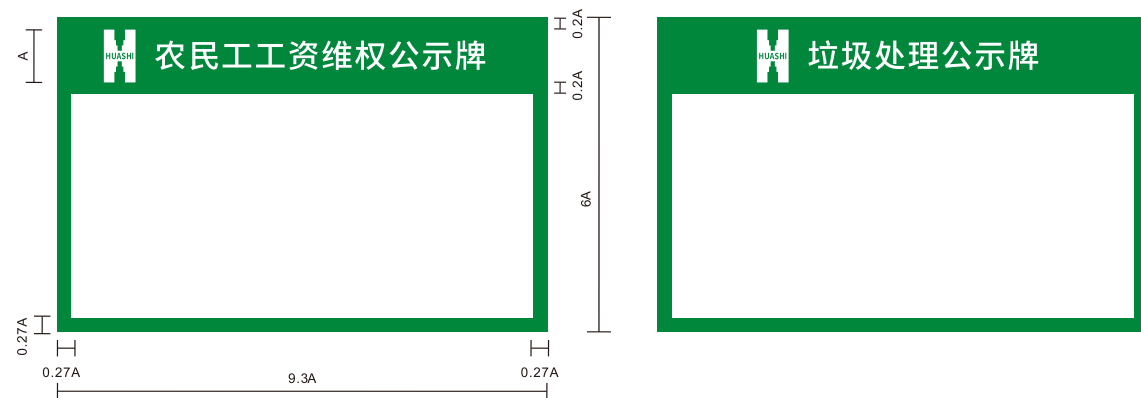
施工现场公示牌规范

材质：高精度户外写真背胶覆亮膜裱KT板或裱PVC板。

规格：具体尺寸可以根据实际情况确定，样式可参考下图。

位置：设置在施工现场人员进出口醒目位置处，有条件的可以使用电子显示屏。

字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。



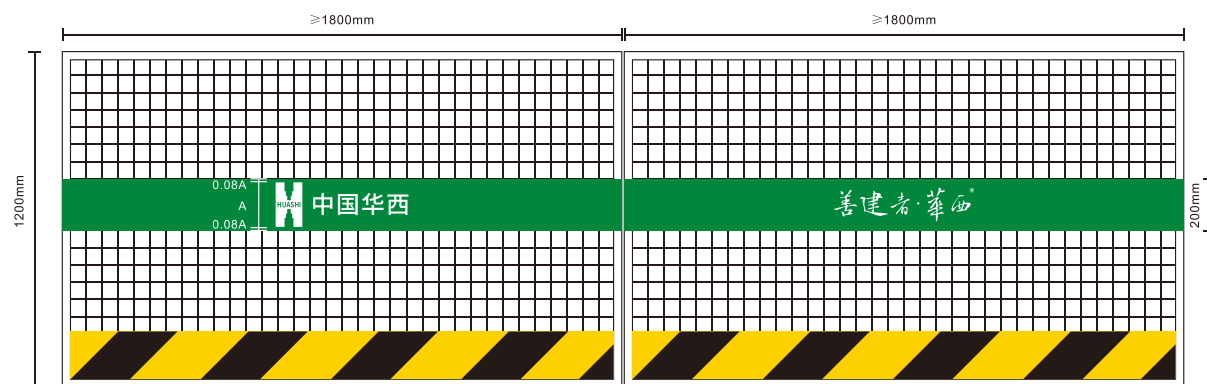
基坑工具式防护围挡贴纸规范

材质：车贴覆光膜。

规格：200mmx1200mm

字体：思源中黑体。

注：“中国华西”和“善建者·华西”交替使用。

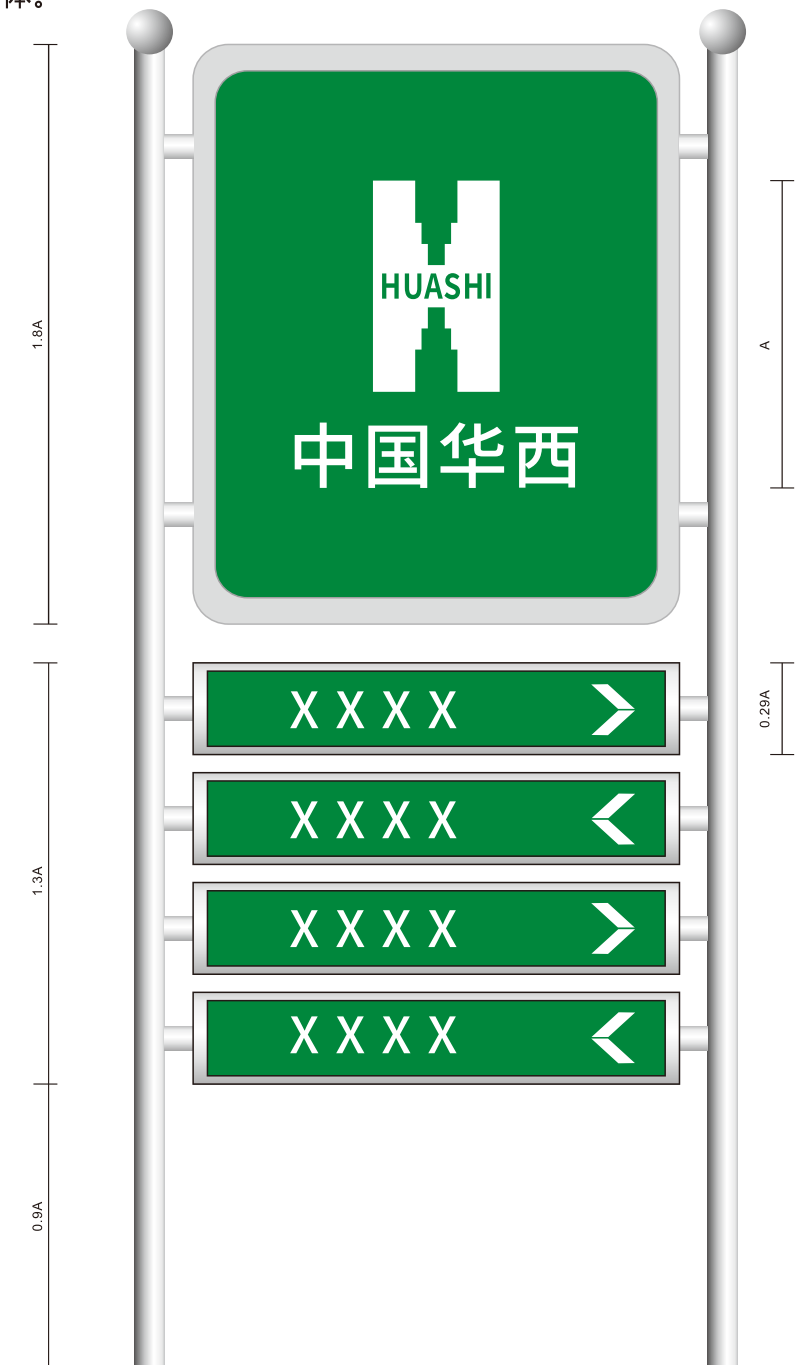


施工指示牌规范

材质：不锈钢支撑架牌面为薄铁板，或者镀锌钢管支撑架，公示牌牌面为中纤板喷漆。

规格：具体尺寸可以根据实际情况确定，样式可参考下图。

字体：思源黑体。

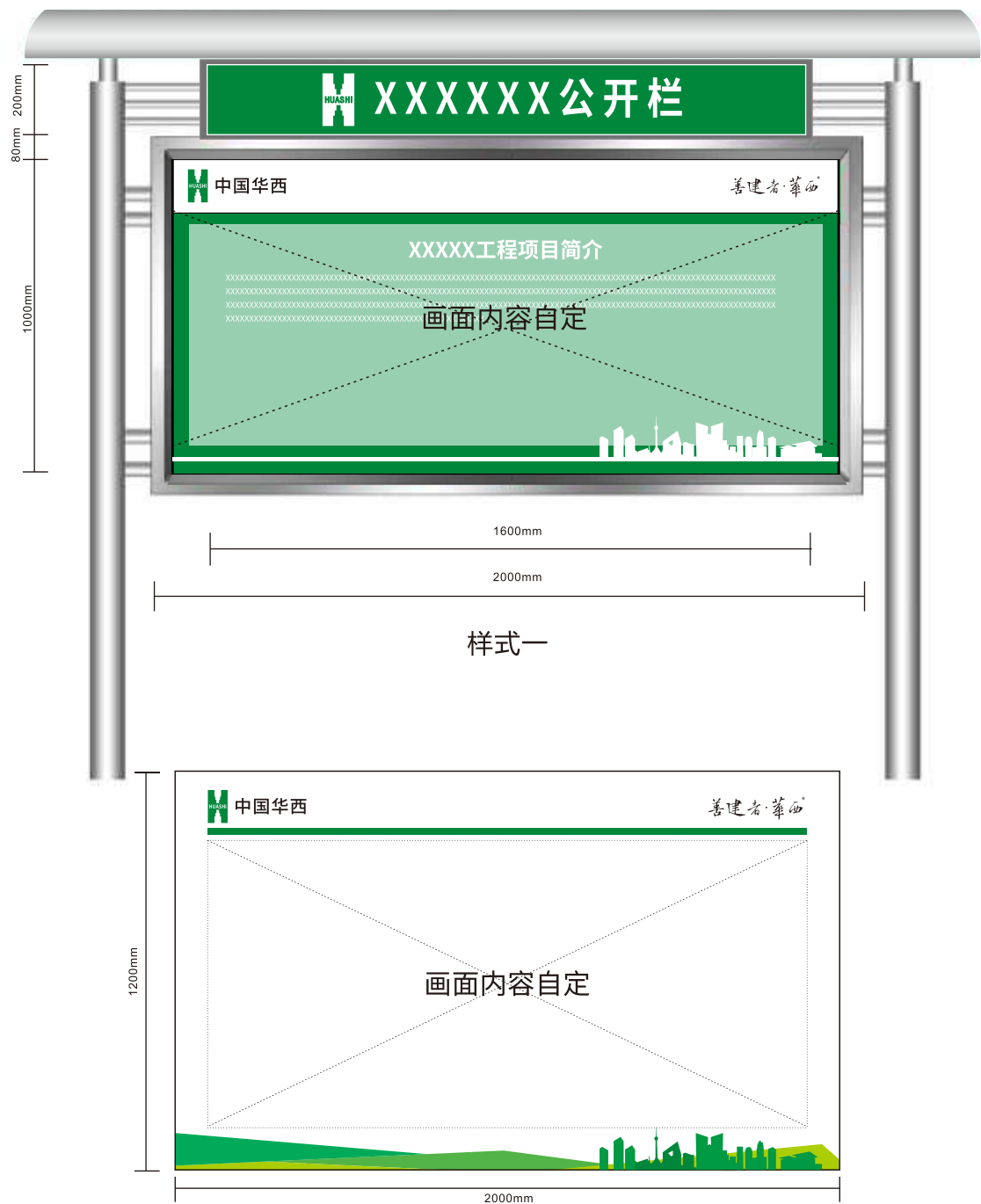


施工现场公开栏规范

材质：不锈钢支撑架或者镀锌钢管支撑架，展示版面为薄铁板贴车贴覆亮膜。

规格：2000X1000mm。

字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。



样式一

样式二

分区、分层标牌规范

材质：喷绘、铁皮烤漆或KT板制作。

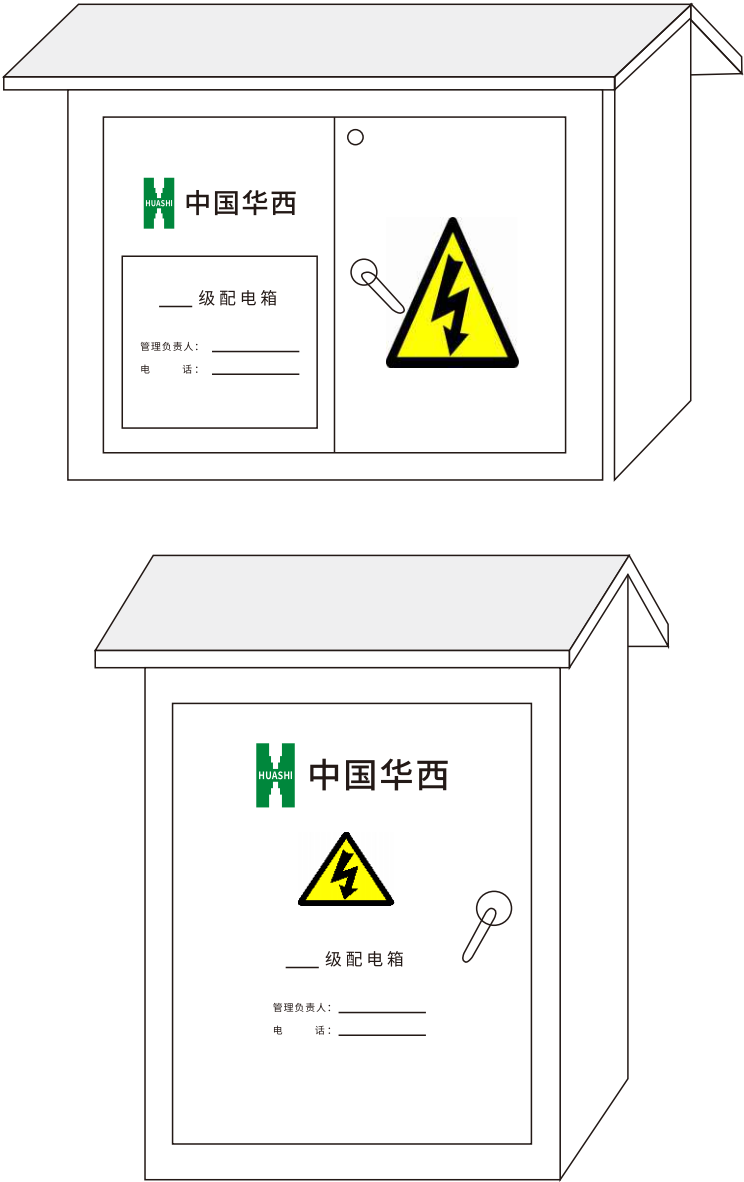
规格：如图，可等比例放大缩小。

字体：思源中黑体。



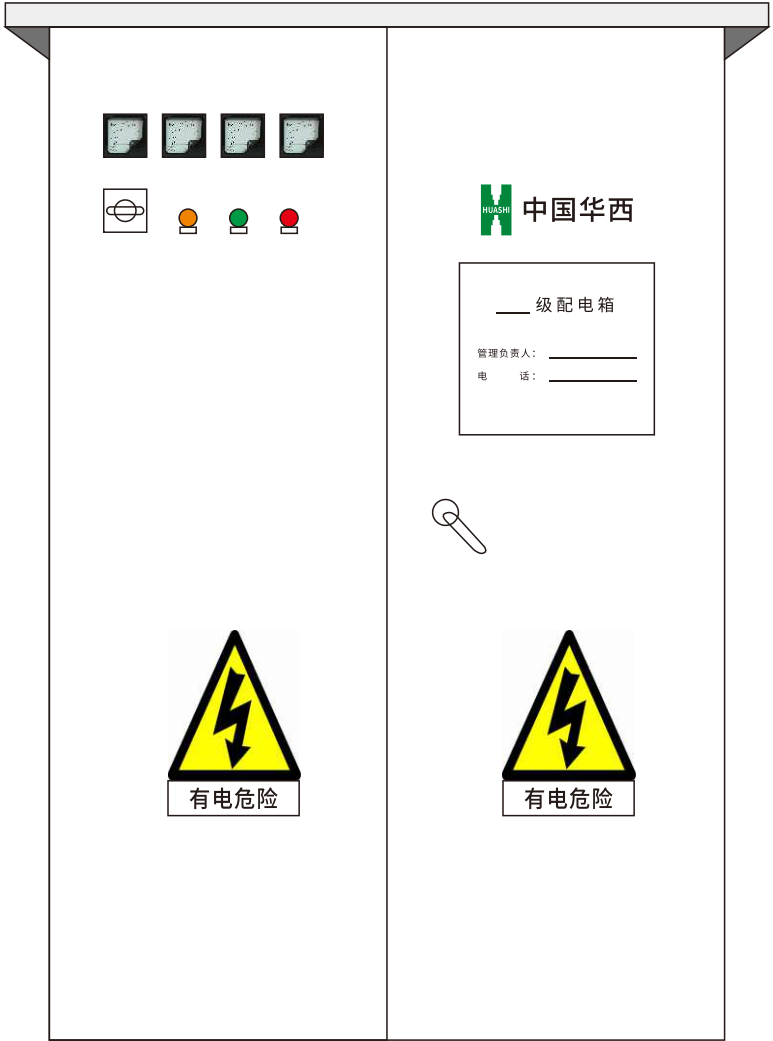
配电箱规范

材质：五金。
规格：视具体情况而定。
字体：思源黑体。
注：配电箱体颜色不作规定。



配电房规范

材质：五金。
规格：视具体情况而定。
字体：思源黑体。
注：配电房电箱颜色不作规定。

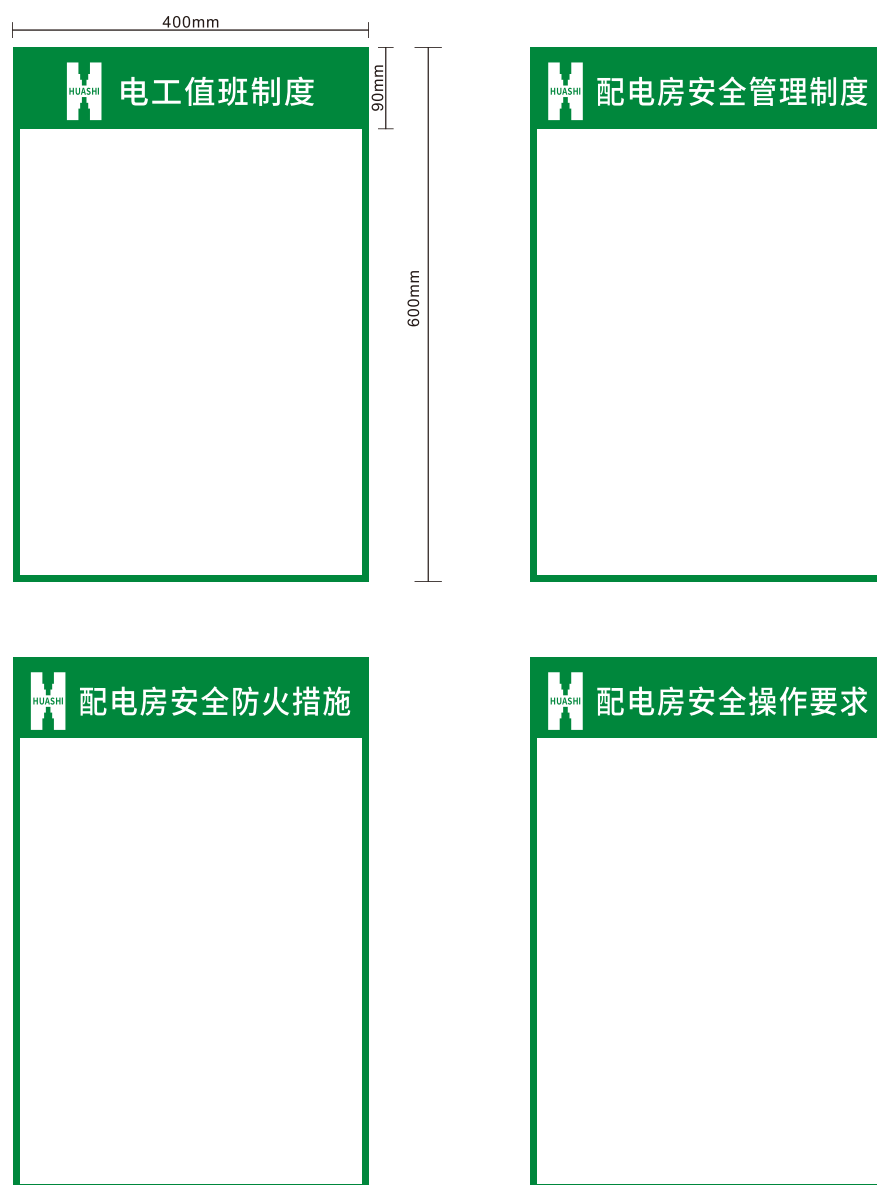


配电房安全制度规范

材质：KT板裱大喷或铝合金海报框嵌海报。

规格：400x600mm（按比例放大缩小）。

字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。



注：以上是参考示例和推荐尺寸, 可根据现场调整大小, 长宽比例为2: 3

钢筋、木工加工区标牌规范

材质：采用户外喷绘或高精度写真+KT板。

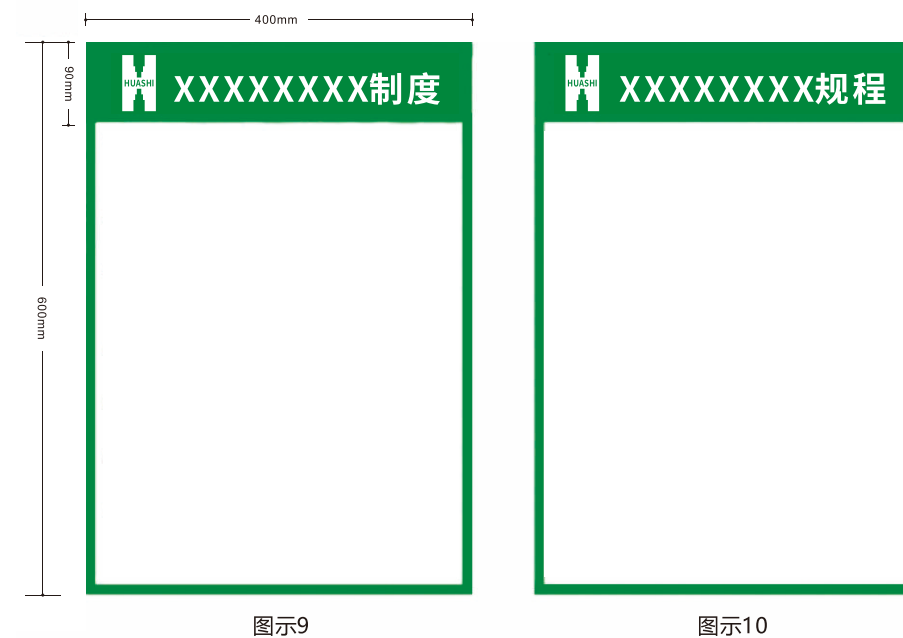
钢筋加工房位置：图示1置于钢筋房正面，图示2至图示4置于钢筋房其他几个方位。

木工加工房位置：图示5置于木工房正面，图示6至图示8置于木工房其他几个方位，图示9置于木工房内醒目位置，图示10置于机械设备操作位。

字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。



注：安全警示标牌和安全口号可根据现场实际进行替换



注：以上是参考示例和推荐尺寸, 可根据现场调整大小, 长宽比例为2: 3

机械设备标牌规范

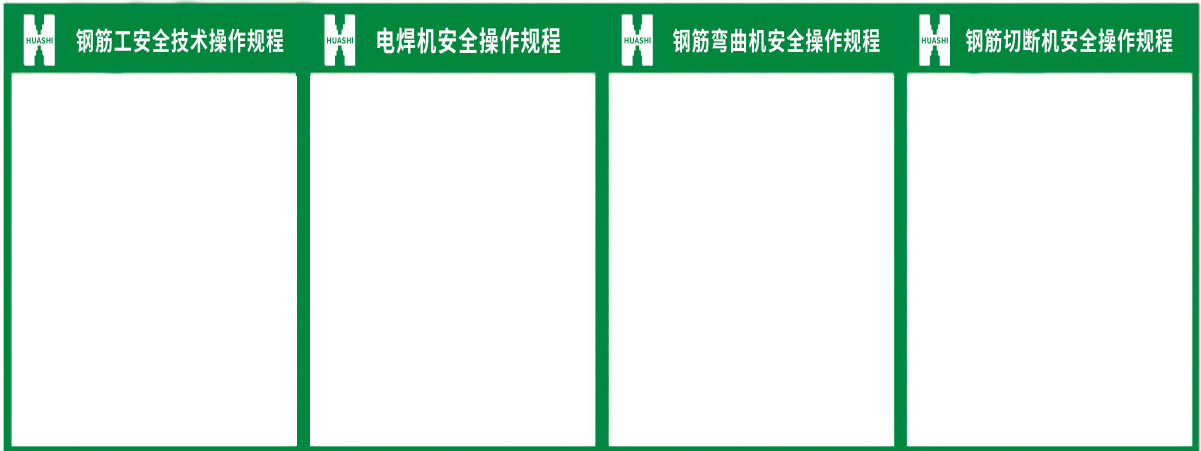
- 材质：PVC板裱车贴覆光膜。
- 要求：塔吊和电梯内需设置安全操作规程和限载标志，标牌规格参照详图，内容仅供参考。
- 字体：标题字为思源中黑体，软文为思源黑体。
- 注：施工机具需挂验收合格牌。



塔吊、电梯安全牌（文字及安全警示标牌内容为示列）

XXXXXXXXXXXXXXXXXX工程验收公示牌						
工程名称						
开工时间				计划完成时间		
参建单位	工程验收	验收项目	验收人	验收时间	验收结果	备注
	验收项目	验收人	验收时间	验收结果	备注	
	验收项目	验收人	验收时间	验收结果	备注	
	验收项目	验收人	验收时间	验收结果	备注	
	验收项目	验收人	验收时间	验收结果	备注	
建设单位						
监理单位						
设计单位						
施工单位						

验收公示牌（2000×1200mm），长宽比例为2：1.2



小型施工机械操作规程牌（400×600mm），长宽比例为2：3

HUASHI

卸料平台验收合格牌

搭设工班负责人_____

管理监控责任人_____

准用检验审批人_____

允许荷载_____KG

批准日期_____

验收结果_____

HUASHI

防护设施验收合格牌

设施名称		编号	
搭设者		验收人	
维护保养		验收日期	
备注			

HUASHI

塔吊验收合格牌

编 号 _____

操作工班 负 责 人 _____

标准检验 管理监控 审 批 人 _____

责 任 人 _____

验收日期 _____

HUASHI

卸料平台限载牌

钢管	独 立 载 重 量	1米	不允许超过182根
		1.5米	不允许超过122根
		2.7米	不允许超过67根
		3米	不允许超过61根
		4米	不允许超过46根
		6米	不允许超过30根
		扣件	不允许超过880个
		木枋	4米 不允许超过88根
层板		4米	不允许超过117根
备注		不允许超过（1830X915X15） 42块 最大载重量 _____	

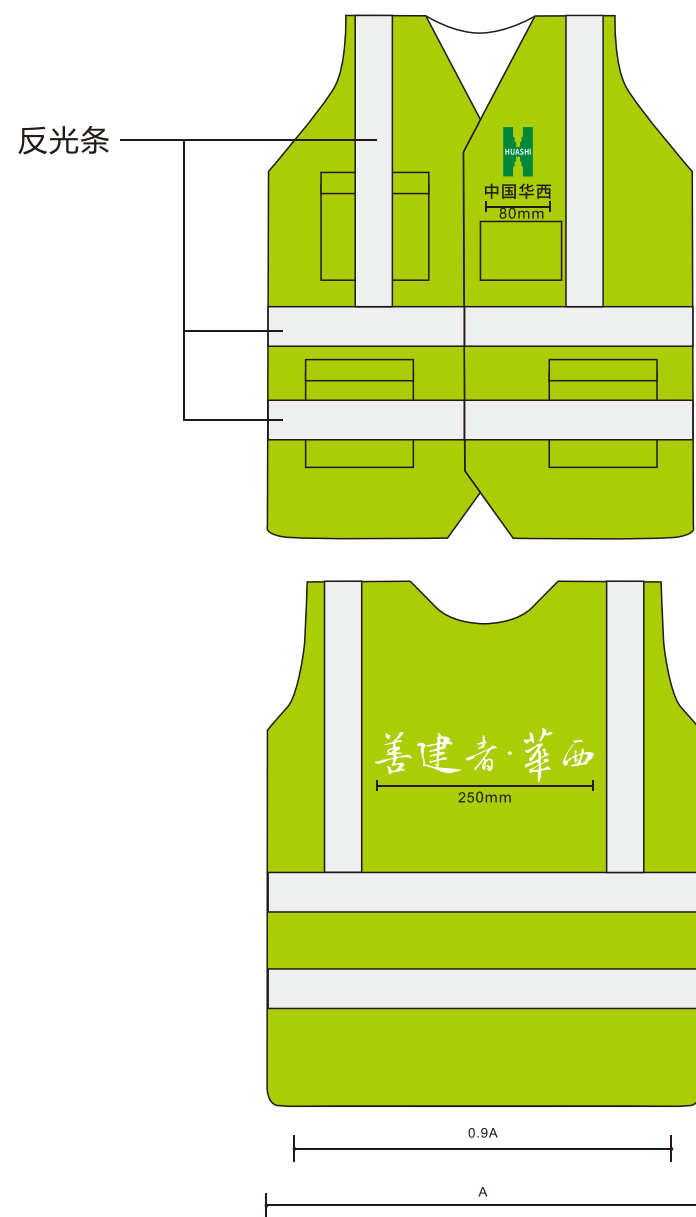
验收合格牌（500×300mm），长宽比例为5：3

施工人员服装：马甲规范

材质：棉或混纺类织物。

规格：分大、中、小三个号。

颜色：荧光绿色号——加厚精编布001号色

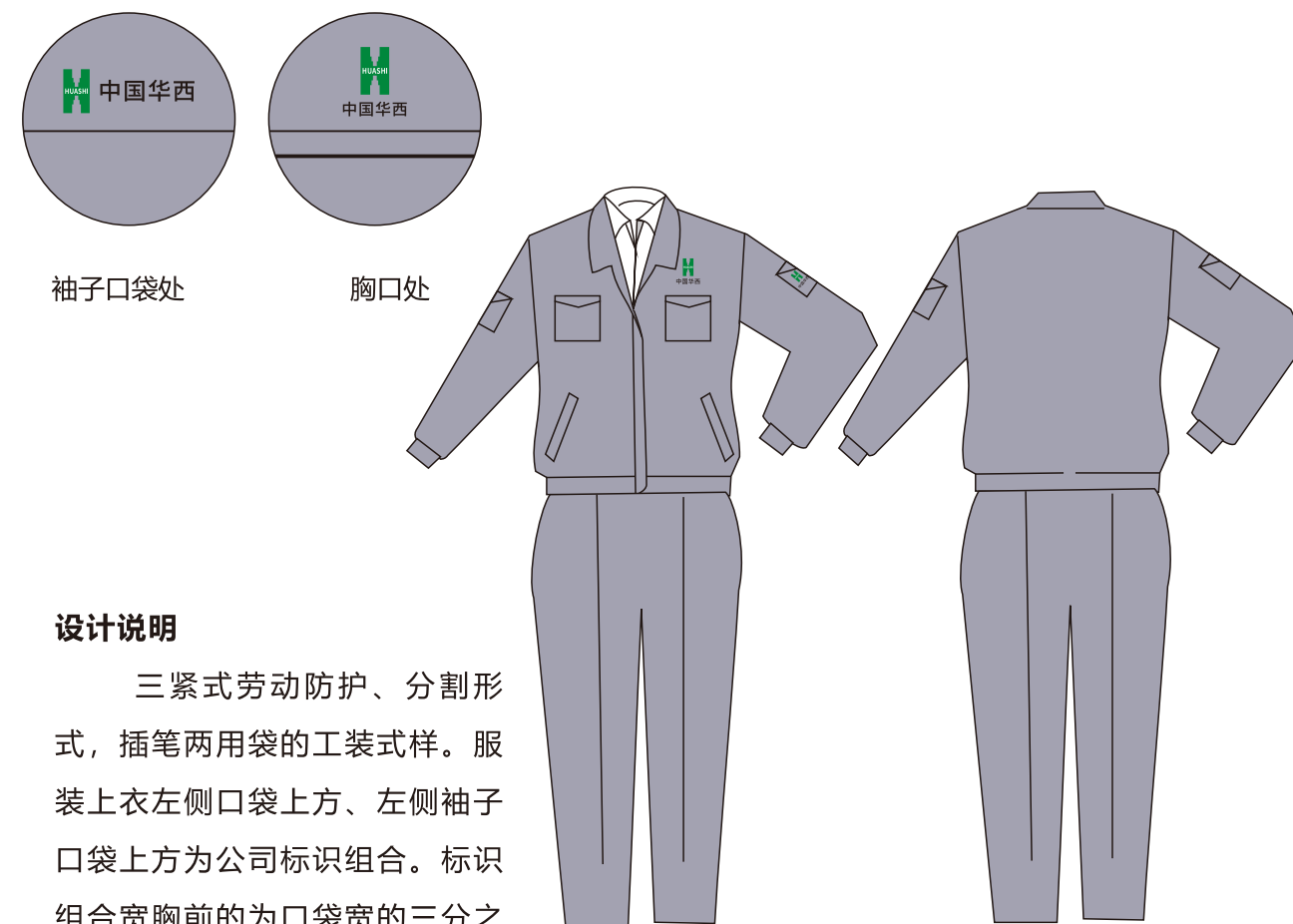


工装规范（春秋）

材质：棉或混纺类织物。

规格：分大、中、小三个号

颜色：色标：C42 M35 Y23 K0



设计说明

三紧式劳动防护、分割形式，插笔两用袋的工装式样。服装上衣左侧口袋上方、左侧袖子口袋上方为公司标识组合。标识组合宽胸前的为口袋宽的三分之一，袖子上的为口袋宽的三分之二，标识组合离开袋沿上方1公分。

图1-1

工装规范（夏装）

材质：棉加莱卡面料。

规格：分大、中、小号

颜色：色标：C42 M35 Y23 K0

设计说明

设计说明：logo位于左胸和左袖口位置，采取绣印。按图1-2执行。

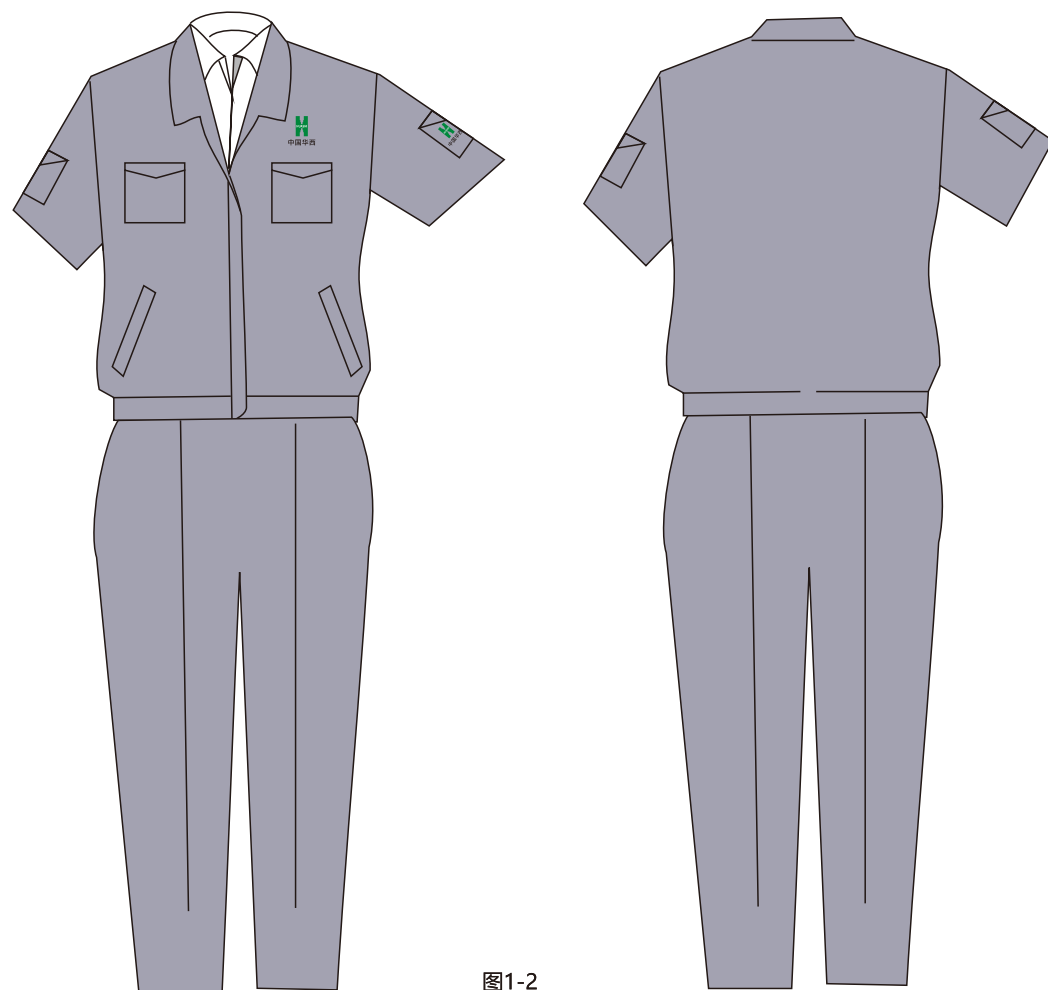


图1-2

工装规范（冬装）

材质：棉或混纺类织物。

规格：分大、中、小三个号

颜色：色标：C42 M35 Y23 K0

设计说明

两用立翻领、贴袋和拉链工装。标识组合位置、大小均按图1-3执行。

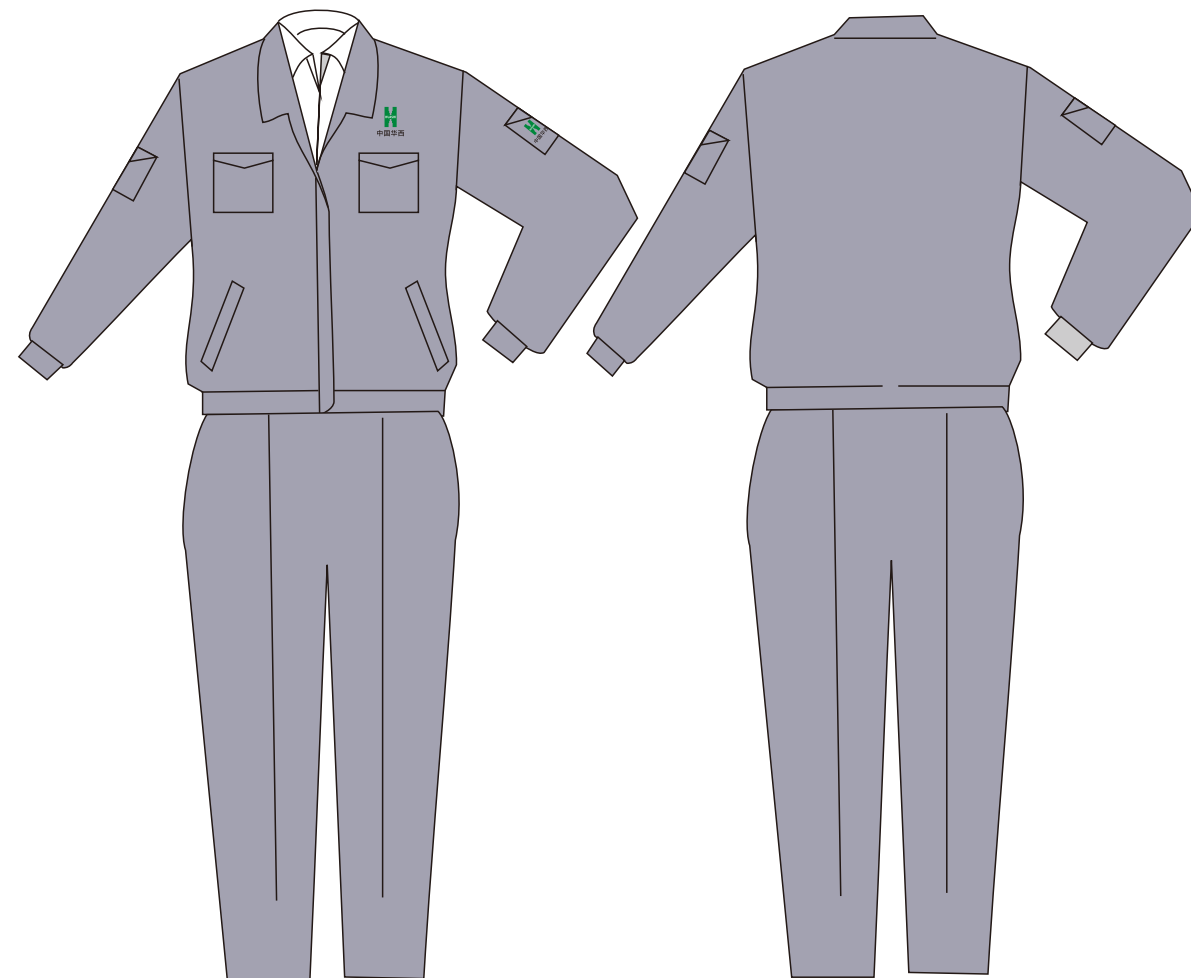


图1-3

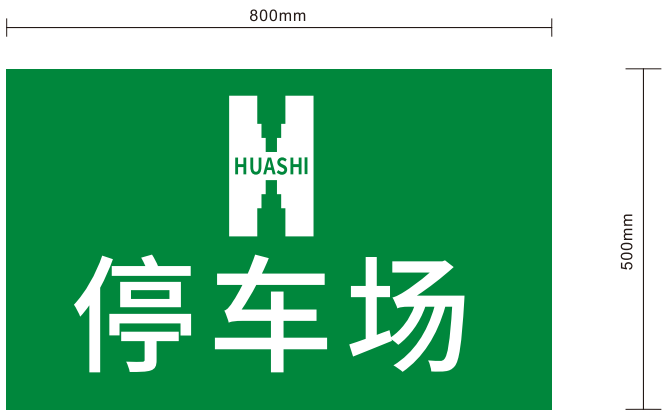
停车场规范

材质：喷绘、铁皮烤漆或KT板制作。

规格：800×500mm（按比例放大缩小）。

字体：思源中黑体。

注：其他区域标识牌可借鉴停车场的制作。



安全镜规范



指示牌规范

材质：喷绘反光膜、铁皮烤漆或KT板制作。

规格：200×110mm（按比例放大缩小）。

字体：思源中黑体。

